

機密



新光金控

公司簡介

2011年10月

聲明

本簡報及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對新光金控(以下簡稱新光金)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市佔率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。

本簡報內容及同時發佈之相關資訊為自結之財務數字。

目錄

I. 金控

II. 人壽業務

III. 銀行業務

IV. 附件

- 市場機會
- 人壽保費
- CDO與CBO投資之一次性損失
- 隱含價值與精算價值
- 人壽業務在中國市場的發展策略

新光金控簡介

- 台灣大型金融控股公司之一
 - 子公司涵蓋壽險、銀行、證券、投信、保險經紀及創業投資
 - 初年度保費市佔率達7.2%，為市場第三大保險公司
 - 擁有105家銀行分行，依總資產排名為第十一大民營銀行
- 少數台灣金融控股公司中，同時涵蓋銀行及人壽業務

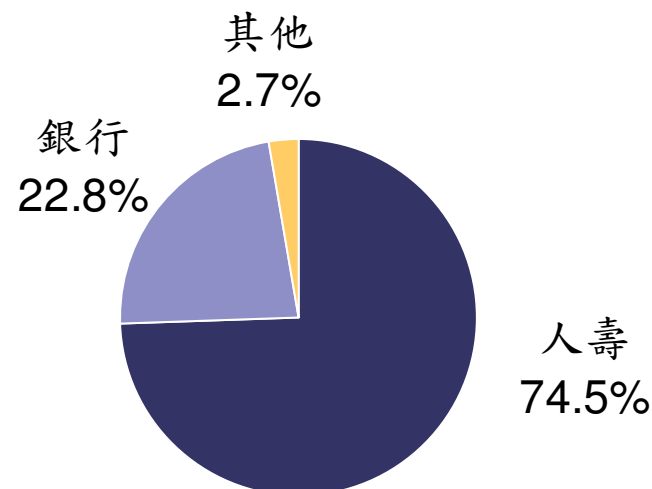
財務概況

新台幣十億元	2008	2009	2010
合併總資產	1,740.2	1,902.1	2,064.5
合併股東權益	56.2	92.7	102.1
市值	55.7	104.6	118.1
稅後盈餘 ⁽¹⁾	-21.0	1.1	2.5
資產報酬率	-1.27%	0.14%	0.22%
股東權益報酬率	-28.44%	2.97%	3.74%
外資持股比率	22.6%	29.93%	22.72%

註：

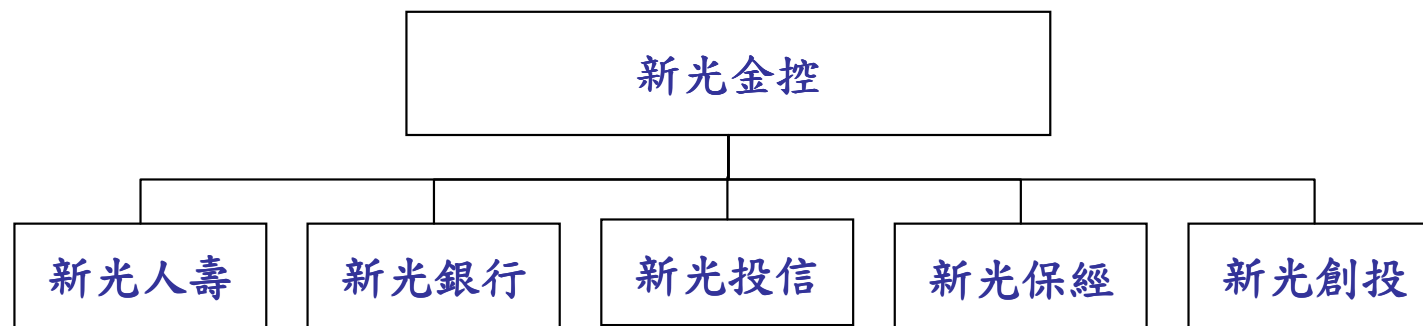
(1) 扣除少數股權

2010年資產組合



公司架構

獨特的全方位金融服務平台



成立日期	7/1963	1/1997	9/1992	1/2003	4/2011
總資產(新台幣十億元)	1,537.52	470.05	0.64	0.15	0.55
佔集團資產比重(%)	74.5%	22.8%	<0.1%	<0.1%	<0.1%
盈餘(新台幣百萬元)	393	2,005	34	66	-
分行/通訊處	308	105	3	1	1
市場佔有率(%)	7.2%	1.4%	1.5%	-	-

資深經營團隊



許澎

新光金控總經理/發言人

經歷：

- 中華民國人壽保險商業同業公會理事
- 中華民國銀行商業同業公會金控業務委員會委員
- 中華民國精算學會秘書長



賴進淵

新光銀行總經理

經歷：

- 兆豐國際商業銀行副總經理兼亞太市場總經理
- 中國國際商業銀行總處副總經理兼台中分行經理
- 國票金融控股公司董事
- 中華民國票券金融商業同業公會理事



蔡雄繼

新光人壽總經理

經歷：

- 新光人壽資深副總經理
- 新光人壽副總經理
- 中華民國人壽保險管理學會常務理事



蘇英孝

新光投信總經理

經歷：

- 台北金融研究發展基金會執行顧問
- 日盛金控財富管理事業群(銀行及證券)執行長
- 日盛投信董事長
- 怡富投信總經理



李絮彥

新光保經總經理

經歷：

- 新光保經副總經理
- 新光人壽資深協理



新光金控

成功吸引及整合外部專業人士



儲蓉

新光金控風控長
新光人壽風控長

經歷：

- 金鼎證券公司資深副總經理
- 中華信用評等公司副總經理



陳昀利

新光金控資訊長
新光人壽資訊長

經歷：

- 美商優利系統股份有限公司
業務總監
- 美商電資系統股份有限公司
電子商務總監



林漢維

新光人壽綜合企劃部資深協理

經歷：

- 美國紐約人壽助理精算師
- 美國林肯金融集團董事及精算師
- 美國保險精算師
- 美國精算協會會員
- 特許財務分析師



林壹珊

新光銀行財務管理部協理

經歷：

- 復華銀行財富管理部協理
- 美商美林證券國際私人理財部
助理副總裁
- 美商花旗銀行理財中心協理

健全的政策與執行以達到最適公司治理

董事會層級

- 多元化的股權結構，超過20%的外資持股及2%左右員工持股
- 2011年選任三位獨立董事
 - 鄭濟世：前財政部保險司司長
 - 吳文七：致理技術學院教授
 - 李正義：前華南金控董事兼總經理

法令遵循

- 指派法令遵循主管以加強內部風險控管及法令遵循
- 法令遵循主管直接由董事會任命並直接向金控總經理報告；每半年向董事會呈交書面報告

內部稽核

- 總稽核直接向董事會報告
- 每年進行一次企業稽核
- 每半年針對財務、風險管理及法令遵循進行業務稽核

資訊透明

- 設立發言人及代理發言人制度
- 定期上傳公開資訊於網站上
- 設立投資人關係小組回覆投資人問題
- 每季舉辦說明會對媒體及法人說明公司營運狀況

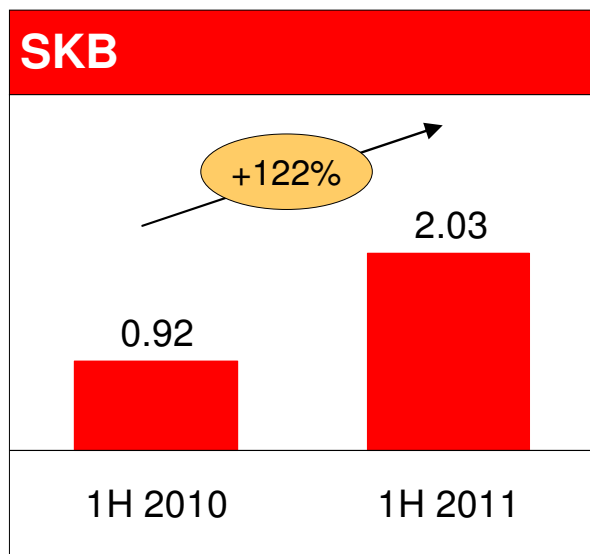
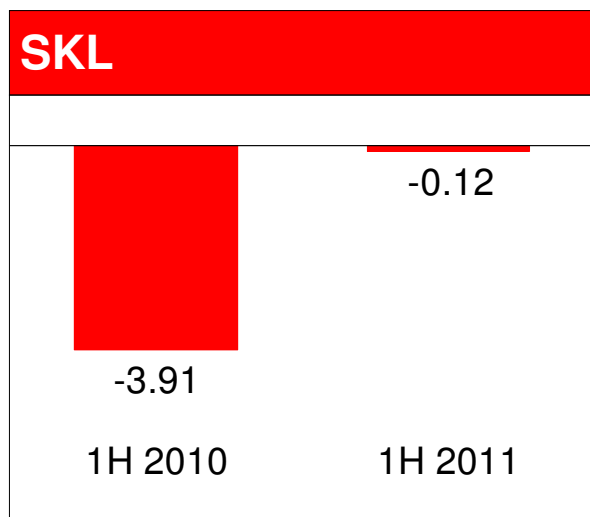
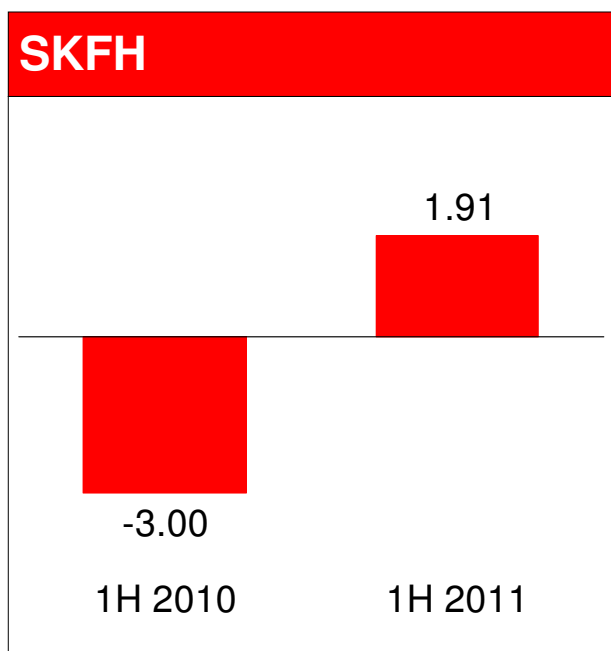


新光金控1H 2011營運概況

- 儘管第二季因歐洲主權債務危機及新興市場經濟成長趨緩等不確定因素，全球市場持續波動，新光金控上半年稅後盈餘達NT\$19.1億。EPS NT\$0.23
- 各子公司核心業務持續穩健
 - 新光人壽：
 - ◆ 外匯避險成本維持在中長期目標200 bps以下，總投資利益較去年同期成長12.9%
 - ◆ 傳統型保單初年度保費較去年同期成長37.2%，其中定期繳商品初年度保費較去年同期成長40.4%
 - 新光銀行：
 - ◆ 資產品質持續改善，第二季新增逾放金額為NT\$-0.61億
 - ◆ 淨利息收入較去年同期成長16.6%
- 積極佈局海外市場
 - 新光金控：透過創投子公司，預計將在第四季於大陸設立融資租賃公司
 - 新光人壽：新光海航人壽已取得中國保險監督管理委員會批覆，准予在西安市籌建陝西分公司

稅後純益 – 1H 2011

新台幣十億元



總結

- 新光金控上半年稅後盈餘為NT\$19.1億，較去年同期增加NT\$49.1億
- 新壽累計稅後虧損為NT\$1.2億
- 在利差及資產品質改善下，新光銀上半年稅後盈餘較去年同期成長121.5%

稅後盈餘 – 1H 2011

子公司盈餘貢獻

新台幣十億元

子公司	Q1 2011	Q2 2011	1H 2010	1H 2011
新光人壽	0.28	-0.40	-3.91	-0.12
新光銀行	1.02	1.01	0.92	2.03
新壽證券	0.00	0.00	0.07	0.00
新光投信	0.00	0.01	0.02	0.01
新光保經	0.02	0.02	0.04	0.04
其他 ⁽¹⁾	-0.02	-0.03	-0.14	-0.05
稅後盈餘	1.30	0.61	-3.00	1.91

註：

(1) 含金控其他損益、所得稅、以及合併認列元富證券收益

目錄

I. 金控

II. 人壽業務

III. 銀行業務

IV. 附件

- 市場機會
- 人壽保費
- CDO與CBO投資之一次性損失
- 隱含價值與精算價值
- 人壽業務在中國市場的發展策略

新光人壽

- 擁有初年度保費市佔率7.2%及逾3百萬客戶數，為台灣第三大保險公司
- 多樣化行銷通路，包含約10,000名專屬保險業務員、308個通訊處及20家以上的銀行保險通路
- 多樣化的金融產品線，包含傳統壽險、意外及健康、利率變動型及投資型保單

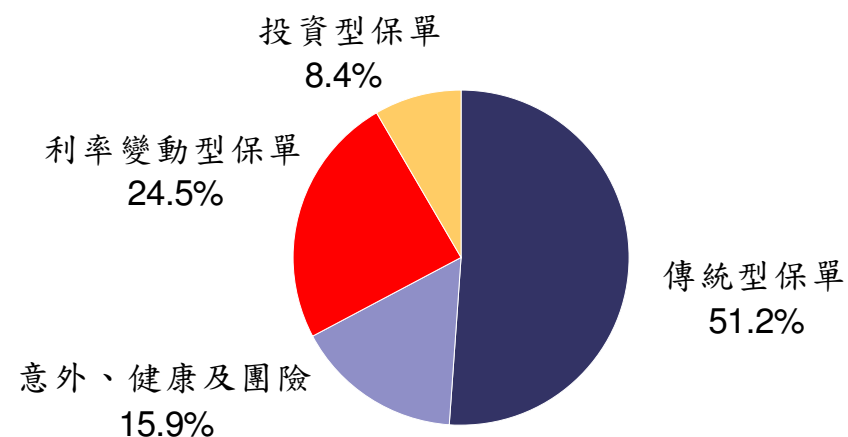
財務資訊

新台幣十億元	2008	2009	2010
總保費收入	201.9	176.9	190.9
稅後盈餘	-19.74	0.11	0.39
總資產	1,301.3	1,445.3	1,537.5
股東權益	24.8	57.0	66.8
股東權益報酬率 ⁽¹⁾	-48.59%	0.26%	0.64%
資產報酬率	-1.56%	0.01%	0.03%

註：

(1) 不包含特別股股權

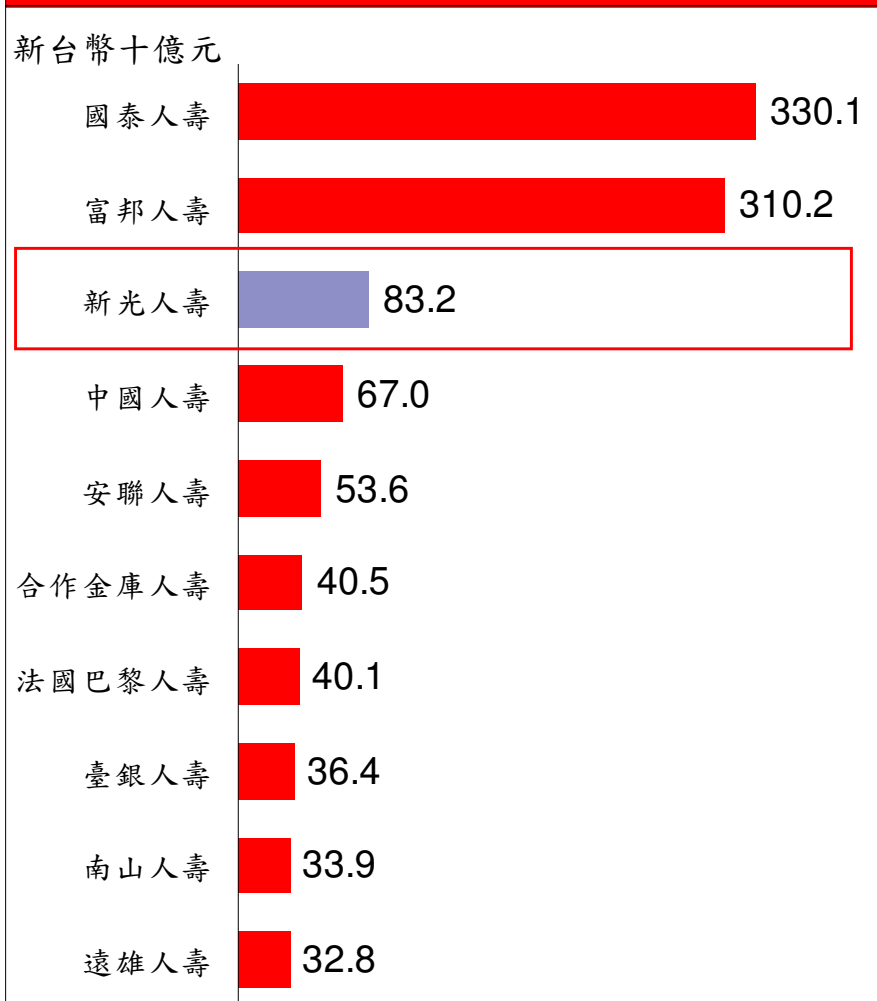
2010年總保費收入



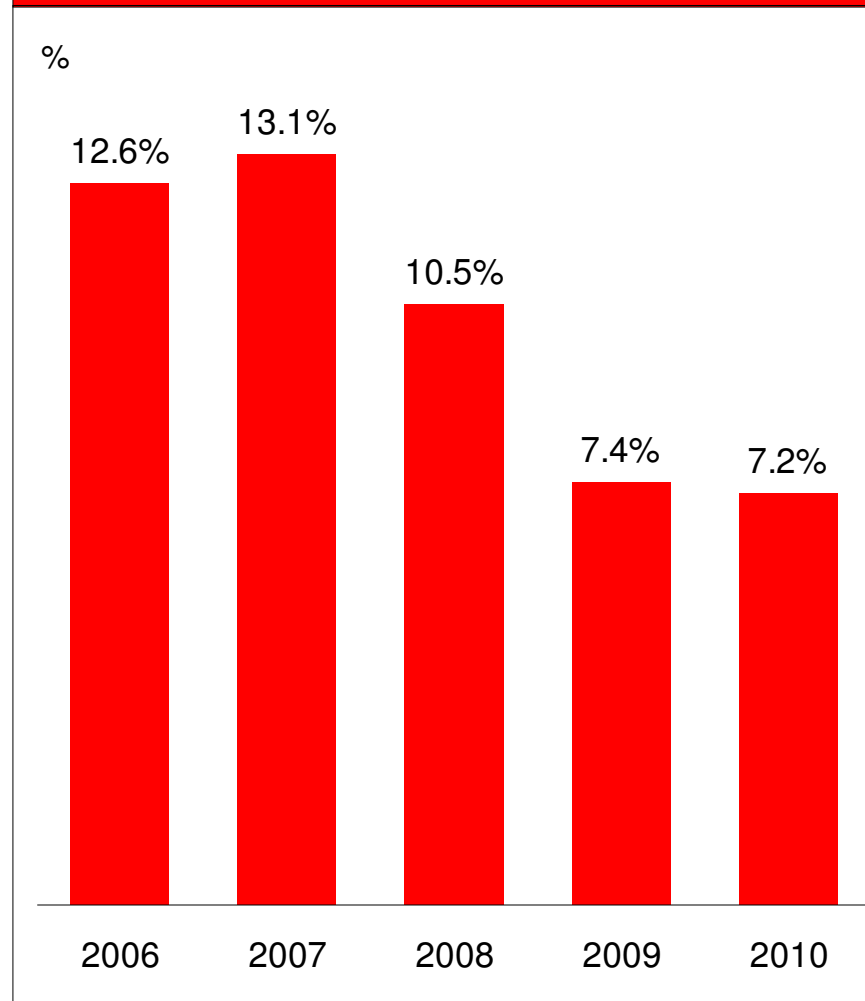
總保費收入: NT\$1,909.3億

新光人壽市佔率

前十大初年度保費收入排名 - 2010年



近五年初年度保費市佔率



獲得獎項及表揚



台灣超級品牌 (2006年)
國際超級品牌協會
(Superbrands International)



最佳資訊透明化 **A+**
(2006, 2007, 2008, 2009, 2010年)
證基會



最佳投資機構獎 (2006年)
亞洲投資人雜誌



台灣資本市場年度最具代表性
籌資案 (2009年)
IFR Asia



國家品質獎 (2004年)
行政院經濟部



國家公益獎 (2007年)
行政院內政部



遠見雜誌傑出服務獎 (2008年)
遠見雜誌



台灣最佳投資人關係網站 (2010年)及大中華區前五佳投資人關係網站 (2009年)
IR Global Rankings

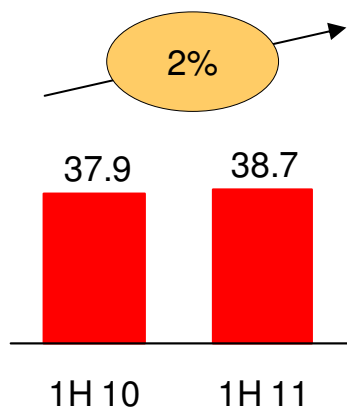
新光人壽1H 2011營運概況

- 受全球外匯及股票市場大幅波動影響，上半年稅前盈餘NT\$2.1億，稅後為虧損NT\$1.2億。ROE為 -0.19%
- 初年度保費NT\$386.5億，年成長1.9%。市佔率為7.7%
- 保費結構以傳統型及投資型商品為主，分別佔初年度保費34.1%及39.8%。傳統型保單初年度保費較去年同期成長37.2%，其中定期繳商品初年度保費較去年同期成長40.4%
- 商品銷售以長期利潤為主要考量，例如長期看護終身保險及外幣終身保障型商品
- 13個月繼續率為86.1%，25個月繼續率為 85.2%
- 上半年年投資報酬率為3.88%
- 松江REIT已於五月標售，預計將於明年第一季前認列獲利約NT\$23.9億

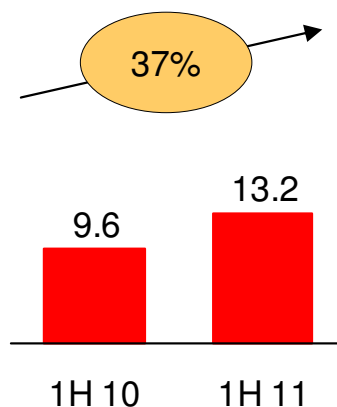
初年度保費 – 1H 2011

新台幣十億元

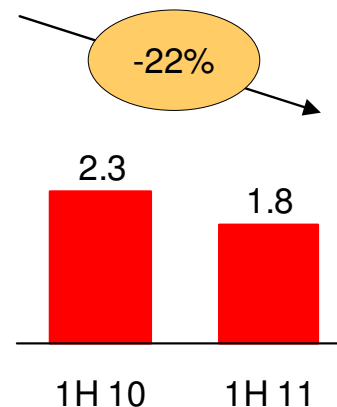
市佔率 7.7%



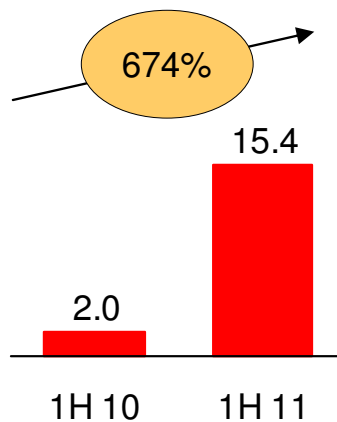
傳統型



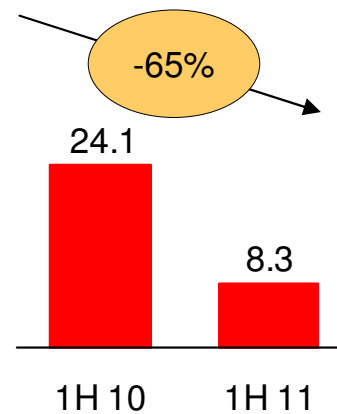
意外、健康及團險



投資型



利變型

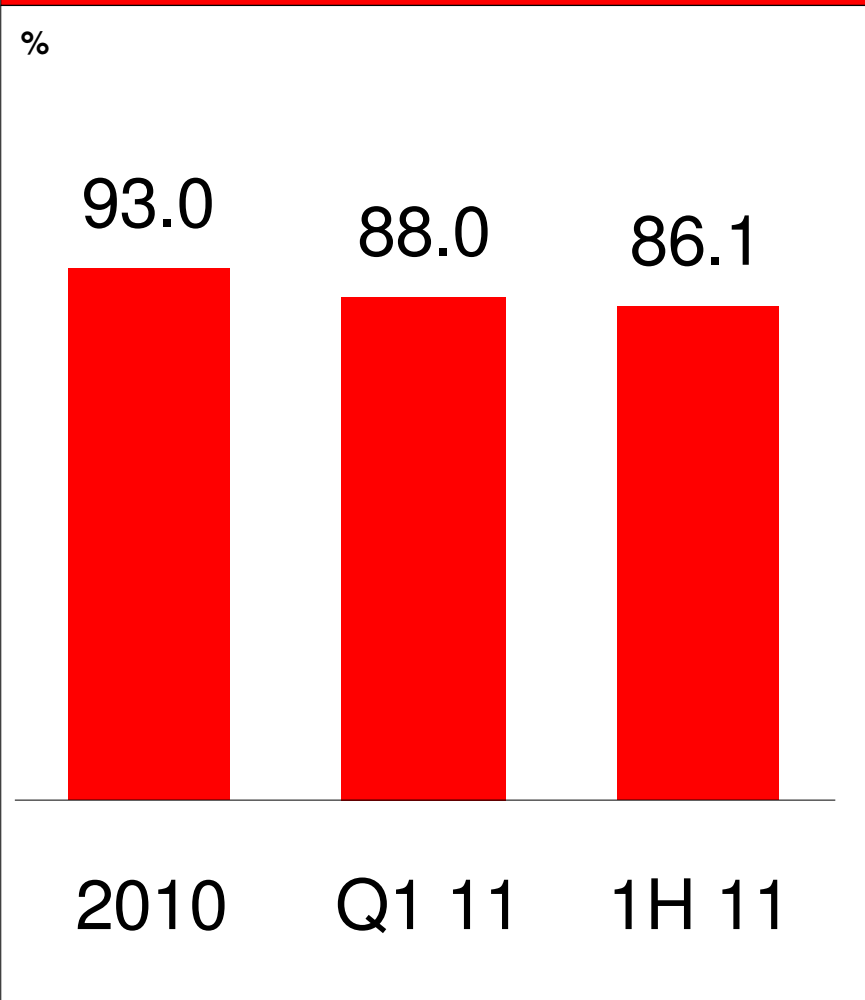


總結

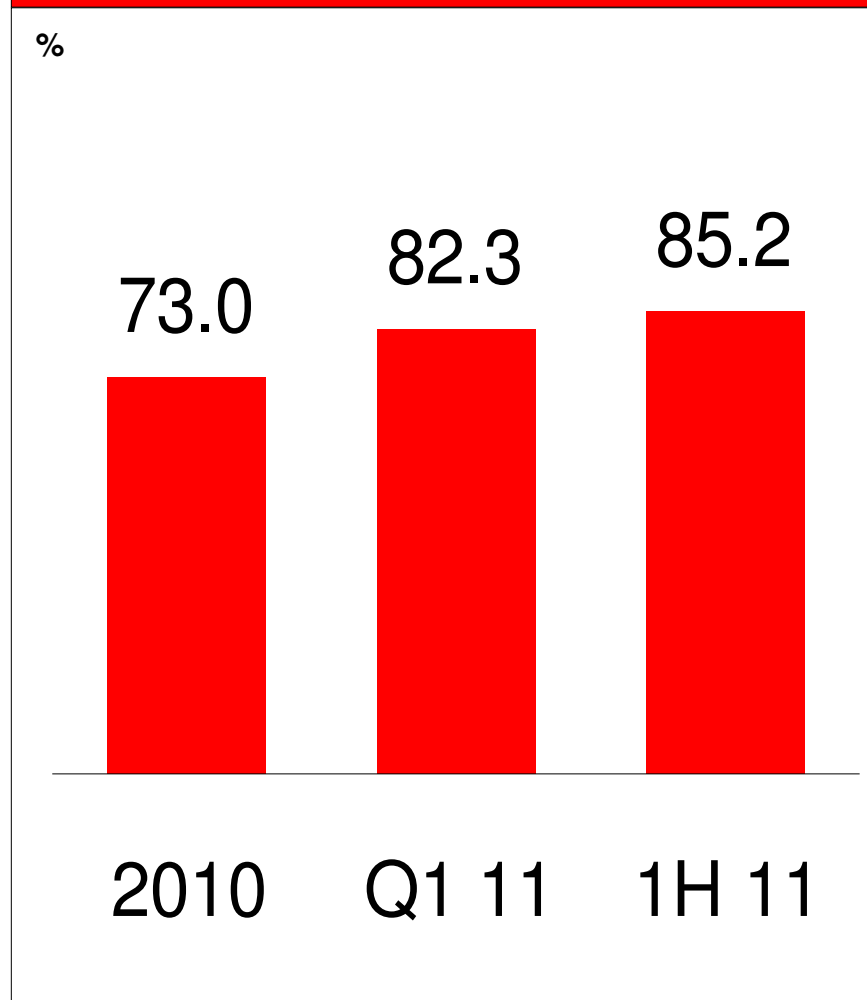
- 初年度保費收入較去年同期成長2%
- 保費結構以傳統型及投資型商品為主，分別佔初年度保費34%及40%
- 商品銷售以長期利潤為主要考量，例如長期看護終身保險及外幣終身保障型商品
- 傳統型保單初年度保費較去年同期成長37%，其中定期繳商品初年度保費較去年同期成長40%；利變型商品市場需求則因法令變更而降低

繼續率

13 個月繼續率



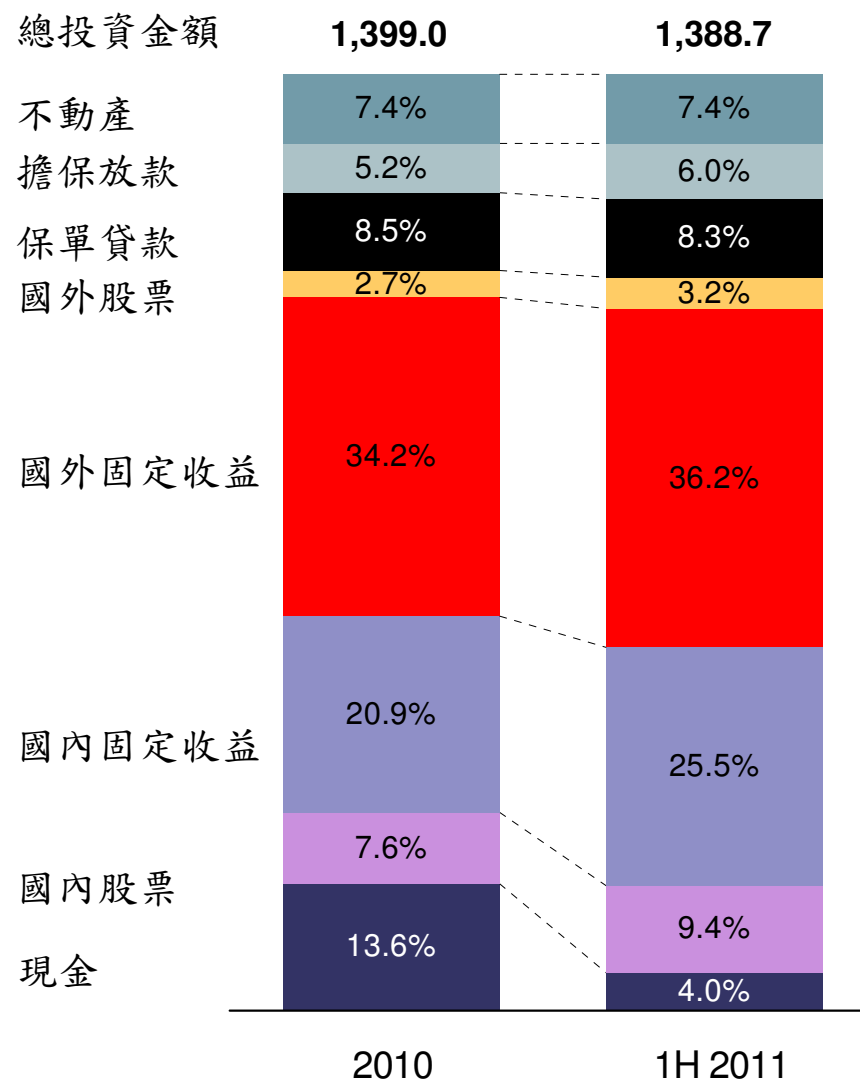
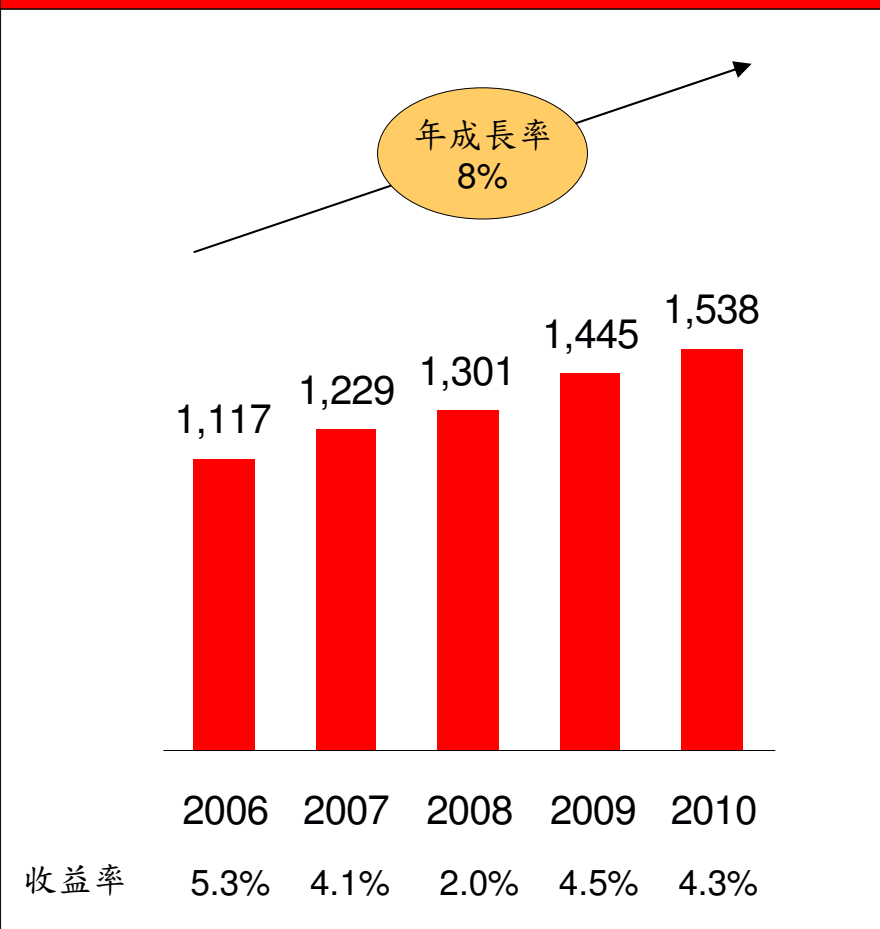
25 個月繼續率



資產配置

新台幣十億元

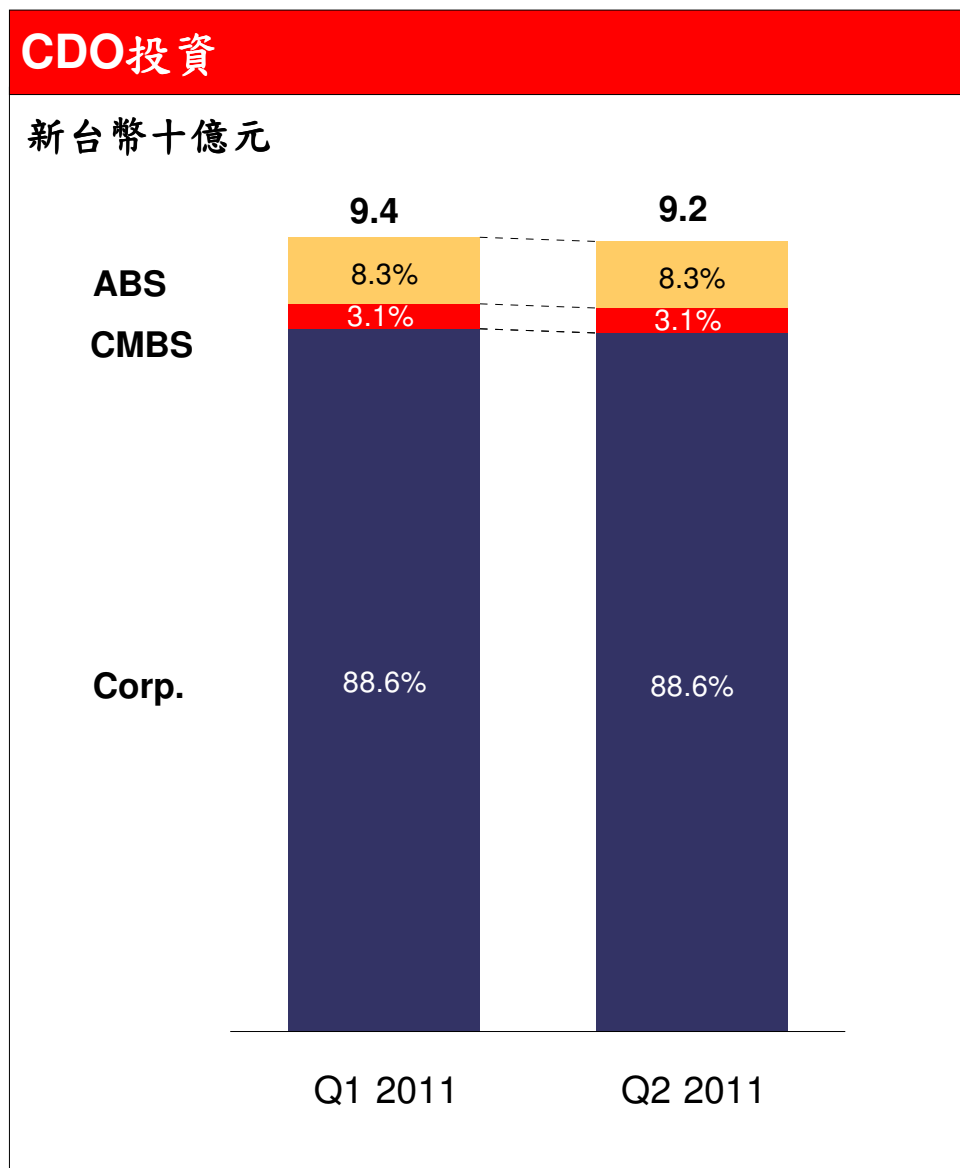
總資產



註:

- (1) 因四捨五入，資產組合之百分比加總不一定等於100%
- (2) 包括資本利得與匯兌避險損益

CDO投資



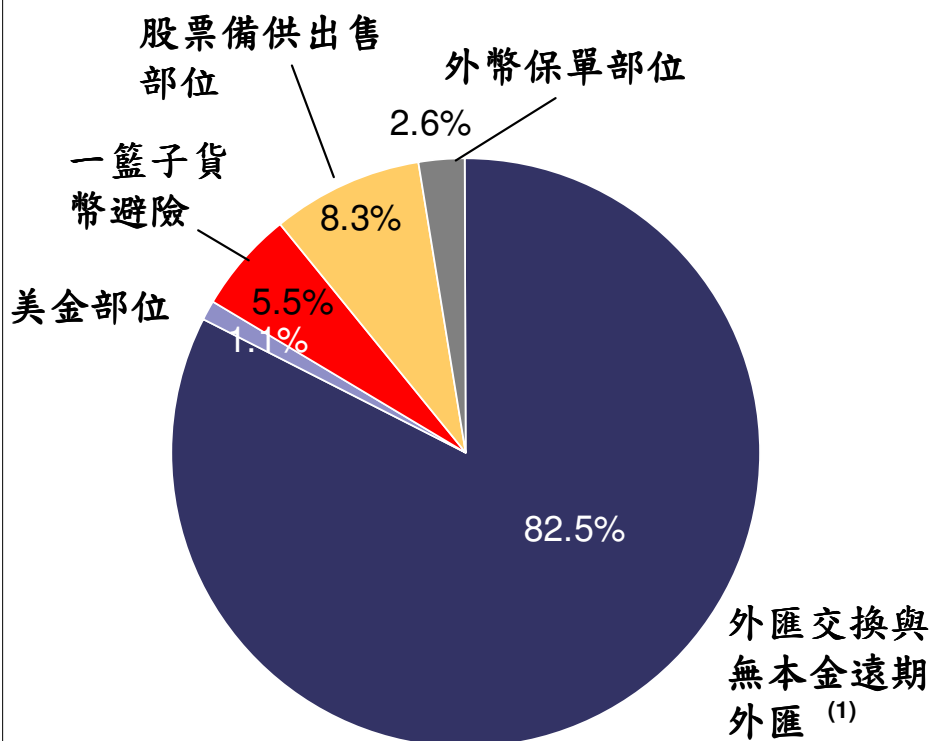
總結

- 整體曝險金額約為NT\$92.3億
- 會計認定上，CDO投資歸類於‘無活絡市場’
- 當信用品質出現顯著惡化時(降等5個級距以上或至非投資等級)，將依會計原則執行減損測試。上半年CDO無損失認列
- 上半年認列Corporate CDO處分利益約NT\$1.0億元

避險策略

避險策略配置

總計=新台幣5,453億元



總結

- 傳統外匯交換或無本金遠期外匯避險比例，控制在中長期目標70~90%之間
- 一籃子貨幣避險佔5.5%
- 8.3%係股票備供出售部位，評價不需認列於損益表

註：

(1) Currency swaps 與 non-delivery forwards

新光人壽投資策略

資產負債配合

- 依負債組合和資本規劃，制定策略性資產配置
- 建立經常性收益之核心投資組合
- 透過海外投資以分散風險及提高收益率，海外投資比重維持在35%~40%區間操作

資產配置多樣化

- 多樣化資產配置 (股票、信用、外匯、商品、不動產等)
- 低相關性 α 值分散策略 (高股息、價值投資等)

控制匯兌避險成本

- 動態調整傳統外匯避險策略之比重，中長期配置目標為70~90%
- 避險成本中長期目標為200 bps以下

強化投資風控

- 嚴謹的SAA與TAA限制，管控整體投資風險
- 運用Algo系統，進行即時風險管控

目錄

I. 金控

II. 人壽業務

III. 銀行業務

IV. 附件

- 市場機會
- 人壽保費
- CDO與CBO投資之一次性損失
- 隱含價值與精算價值
- 人壽業務在中國市場的發展策略

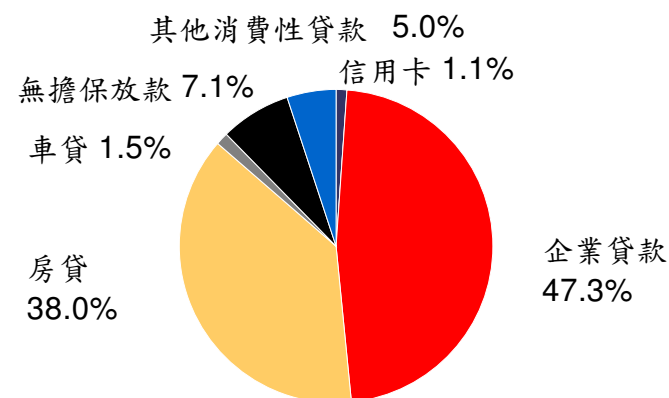
新光銀行

- 依總資產排名為台灣第十一大民營銀行
- 超過200萬的客戶群，擁有105家分行，其中51家位於大台北地區
- 提供的服務包括信用卡、房貸、車貸、存款、其他消費性貸款及企業貸款
- 於2007年成立越南胡志明市代表處，2011年5月香港分行正式開業

財務資訊

新台幣十億元	2008	2009	2010
放款總額	283.99	287.03	329.76
存款總額	356.19	375.07	413.11
稅後盈餘	0.23	0.56	2.00
總資產	404.03	422.86	470.19
股東權益	20.61	22.26	24.52

2010年放款組合



總放款: NT\$3,297.6億⁽¹⁾

註:

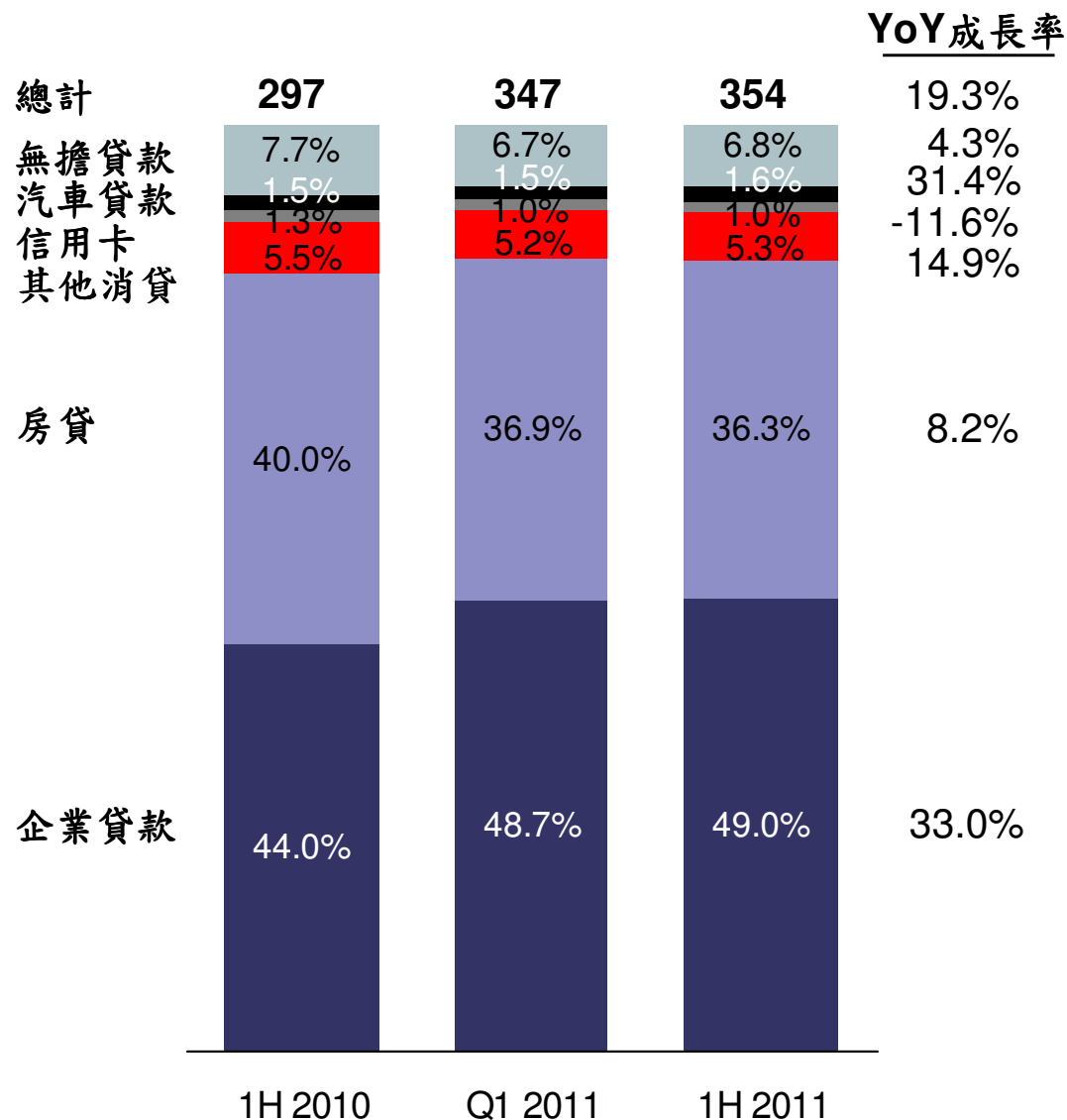
(1) 含信用卡循環餘額，不含逾期放款

新光銀行1H 2011營運概況

- 2011年上半年稅後盈餘NT\$20.3億，較去年同期成長121.5%；第二季淨利息收入為NT\$17.6億，較去年同期成長16.5%；第二季提存前獲利為NT\$10.1億，較前一季增加19.2%
- 放款餘額達NT\$3,542.5億，較去年同期成長19.3%；存款餘額達NT\$4,291.2億，較去年同期成長17.9%；存放比(含信用卡)為82.1%
- 2011年第二季淨利差從第一季之1.56%上升至1.57%
- 儘管全球市場波動，2011年上半年財富管理收入為NT\$4.04億，較去年同期成長7.0%；2011年上半年銀行保險(新壽)初年度保費達NT\$64.4億，佔新壽銀行保險初年度保費51.1%
- 2011年第二季信用卡逾放比下降至0.20%，呆帳覆蓋率398.85%
- 資產品質持續改善，逾放比0.38%(第一季為0.46%)，呆帳覆蓋率208.93%(第一季為168.84%)，其中房貸品質維持良好，逾放比0.24%(第一季為0.29%)

放款組合

新台幣十億元



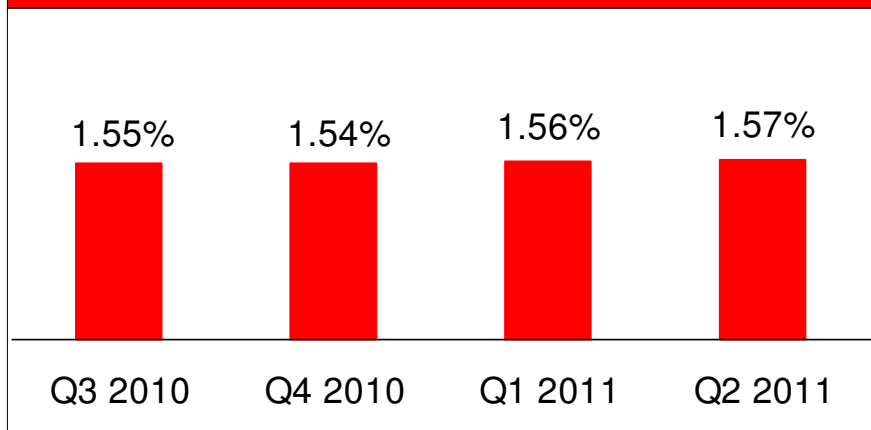
總結

- 放款餘額達NT\$3,542.5億，較去年同期成長19.3%
- 房貸業務在嚴謹審核下仍穩定成長；房貸品質良好，逾放比0.24%
- 存放比(含信用卡)為82.1%

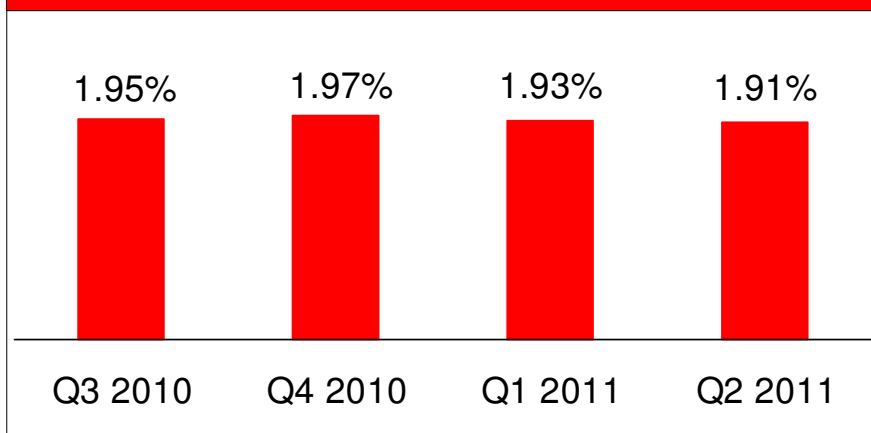
註:因四捨五入，放款組合之百分比加總不一定等於100%

利息收入

淨利差(NIM)



存放利差

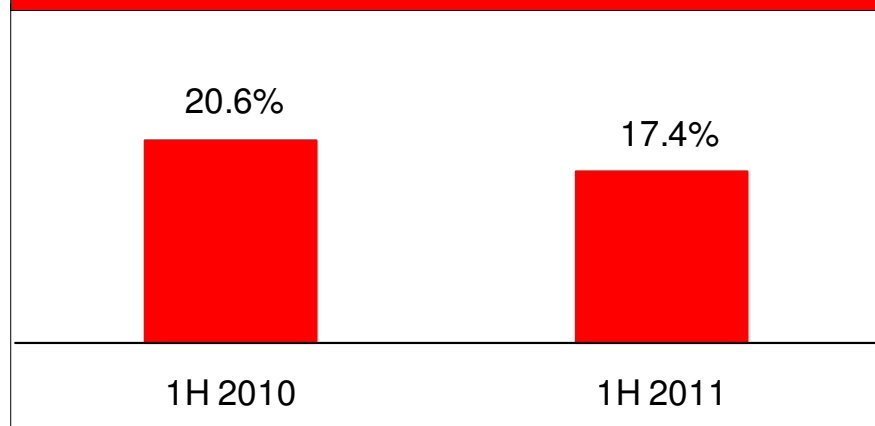


總結

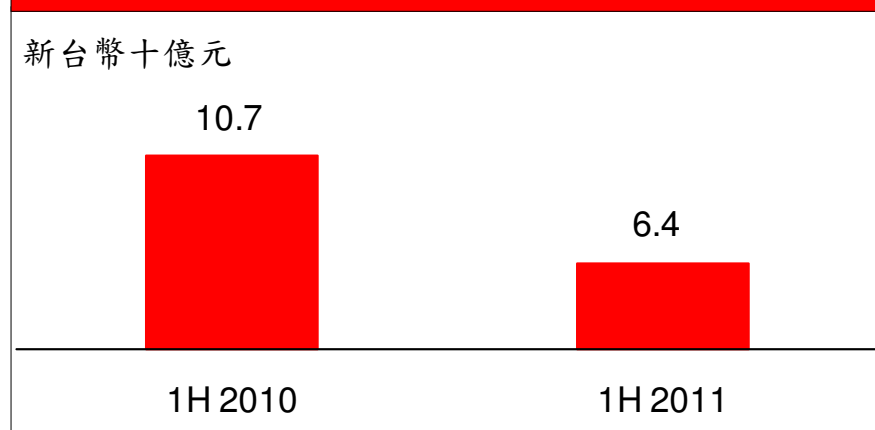
- 2011年第二季淨利差為1.57%
- 未來若央行升息，淨利差可望進一步提高
- 未來新光銀行將持續：
 - 強化與企業客戶之往來，透過全球金融網(GEB)、TMU、聯貸及應收帳款等業務，提升各項手續費收入
 - 推動現金管理業務，增加活期存款，降低資金成本
 - 在合理的風險考量下，發展中小型企貸與消貸，提高利息收入

手續費收入

淨手續費收入佔總收入比率



交叉銷售新壽保單 - 初年度保費



手續費收入組合

新台幣百萬元

總計

1,210

1,131

外匯、信託
及其他

15.2%

18.5%

財富管理
(含銀行保險)

31.2%

33.4%

放款

21.2%

13.6%

信用卡

32.4%

34.5%

1H 2010

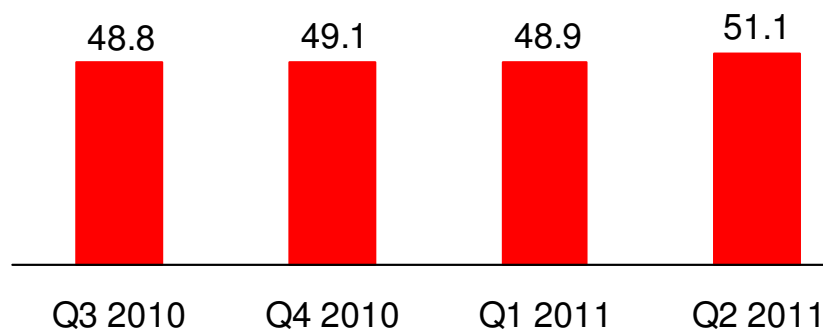
1H 2011

註:因四捨五入,手續費收入組合之百分比加總不一定等於100%

財富管理

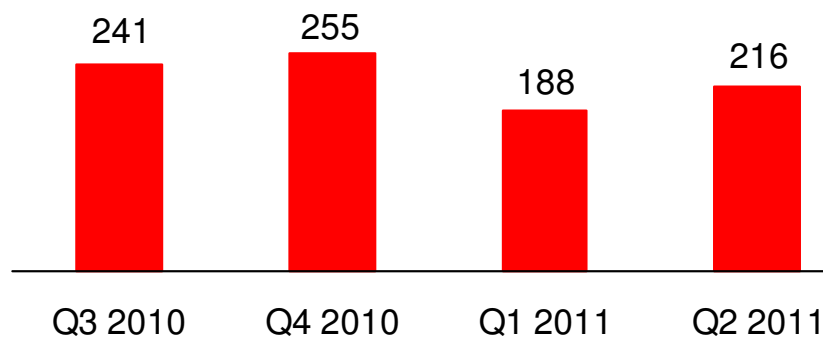
管理資產

新台幣十億元



財富管理收入

新台幣百萬元



註:

- (1) 財富管理收入包括組合式商品收入
- (2) 單季收入為四捨五入後數字

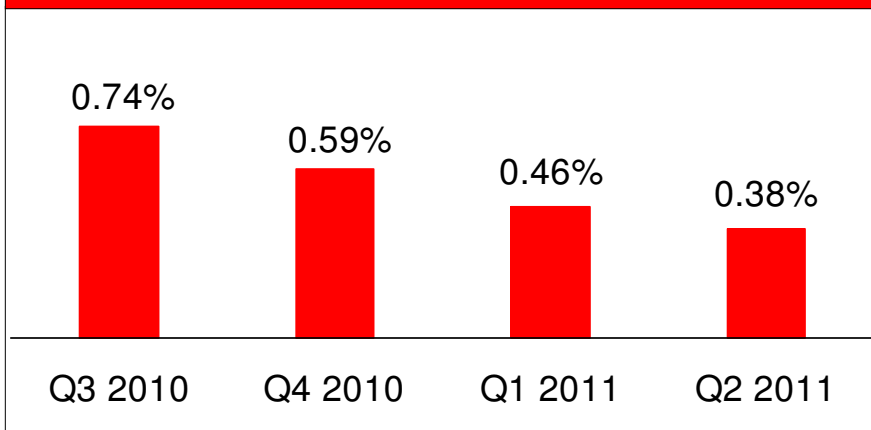
理財中心



- 儘管全球市場波動，2011年上半年財富管理收入為NT\$4.04億，較去年同期成長7.0%
- 財富管理手續費收入佔總手續費收入比重為33.4%
- 產品方面，以基金、保險及海外有價證券為主。預期基金及海外有價證券銷售將穩定成長
- 七月起推出售予專業投資人之連動債商品，將對下半年手續費收入產生貢獻

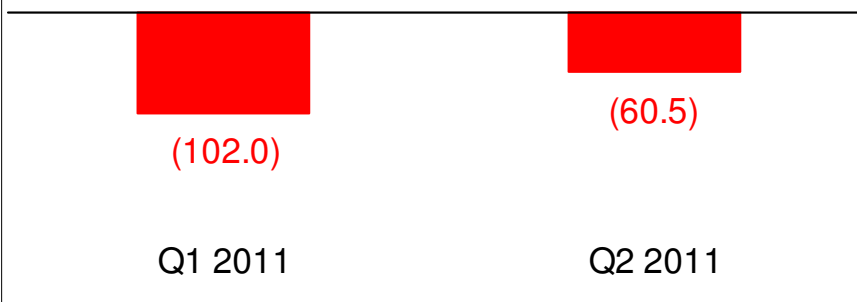
資產品質

逾放比率

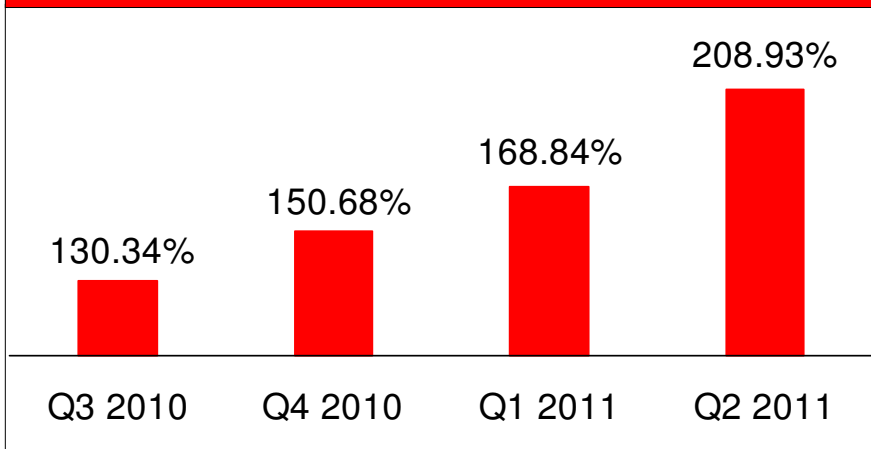


新增逾放金額

新台幣百萬元



呆帳覆蓋比率

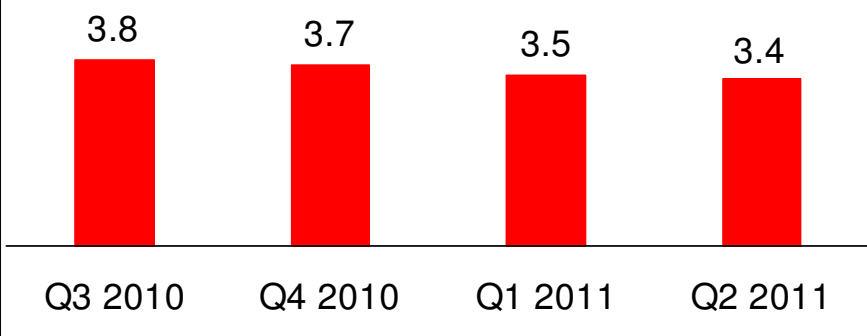


- 整體放款品質持續改善，逾放比下降至0.38%
- 房貸品質良好，逾放比0.24%
- 呆帳覆蓋率208.93%，較第一季之168.84%進一步改善
- 第二季新增逾放金額為NT\$-0.61億

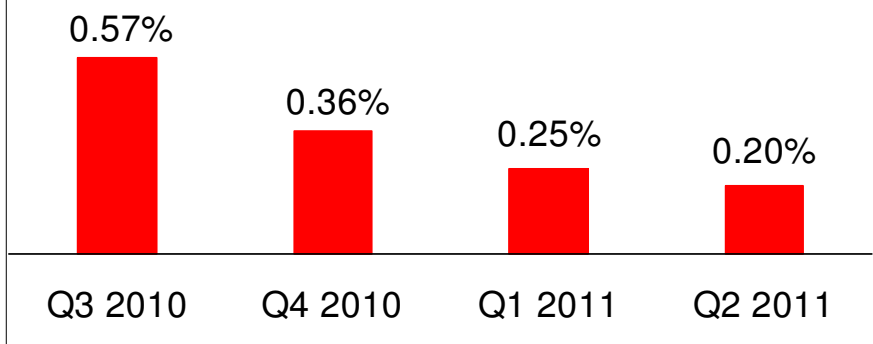
信用卡品質

循環餘額

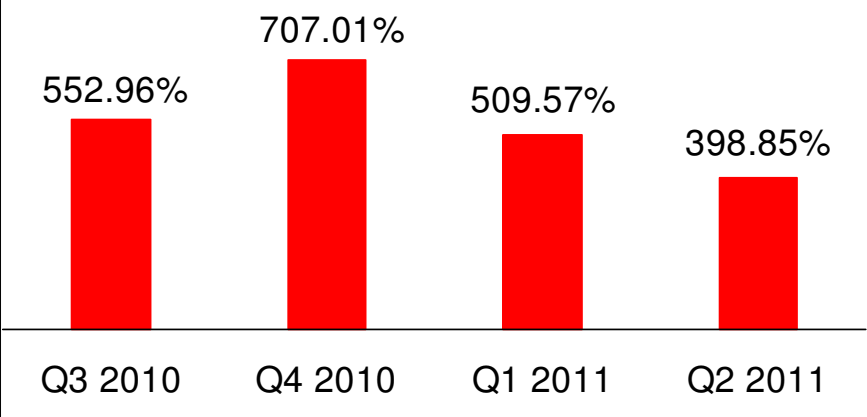
新台幣十億元



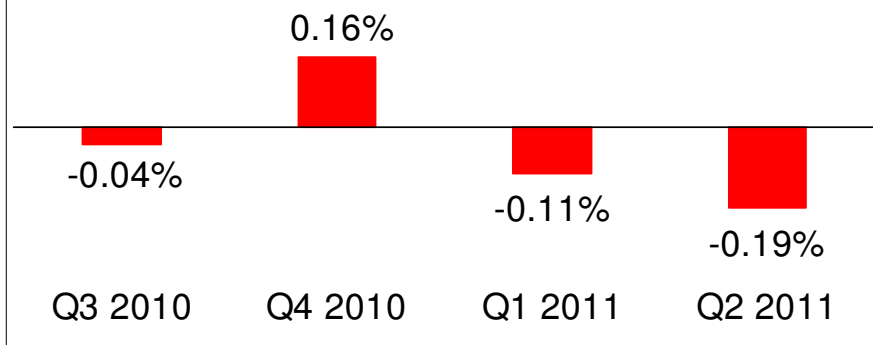
90天逾放比



信用卡呆帳覆蓋率 (1)



轉銷呆帳比率 (2)



註:

(1) 實際呆帳準備 / 逾期放款

(2) 未年化

目錄

I. 金控

II. 人壽業務

III. 銀行業務

IV. 附件

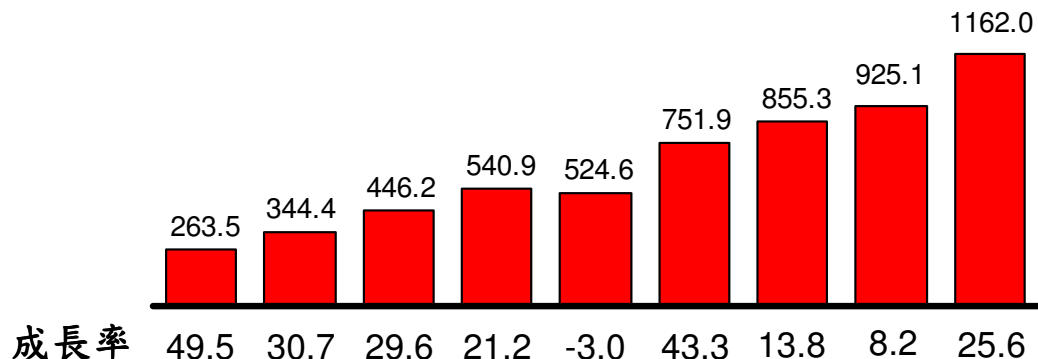
- 市場機會
- 人壽保費
- CDO與CBO投資之一次性損失
- 隱含價值與精算價值
- 人壽業務在中國市場的發展策略

人壽保險業務機會：

高成長來自於新的商品與通路

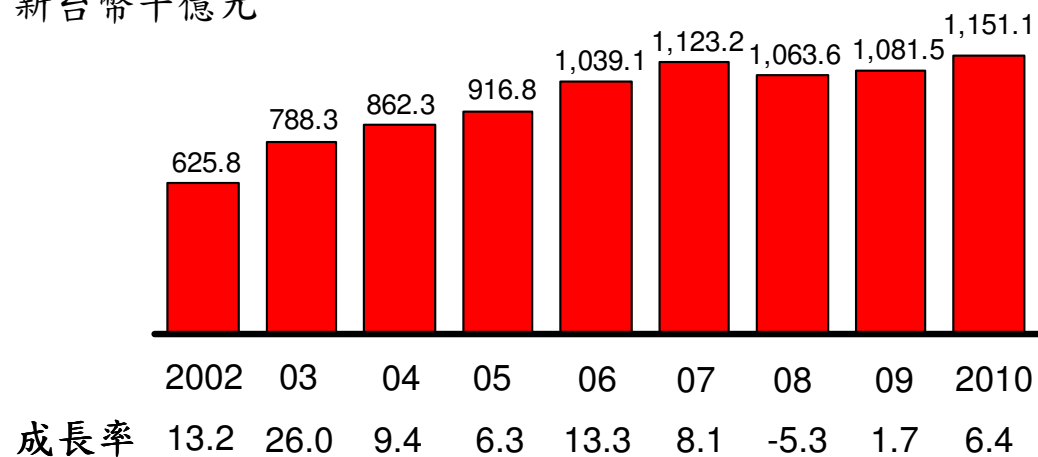
人壽保險初年度保費

新台幣十億元



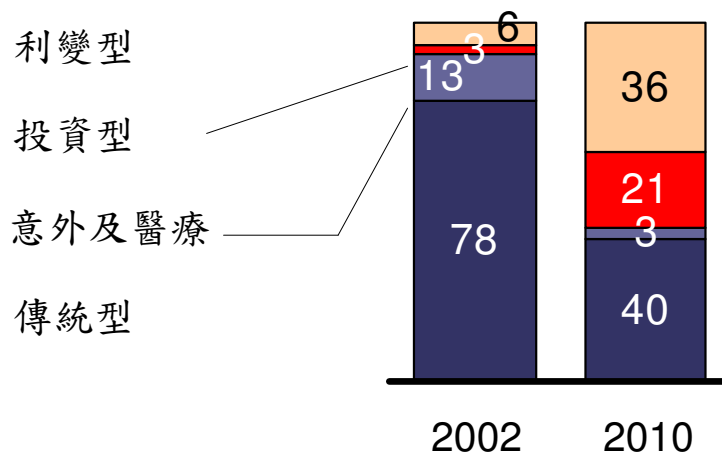
人壽保險續保保費

新台幣十億元



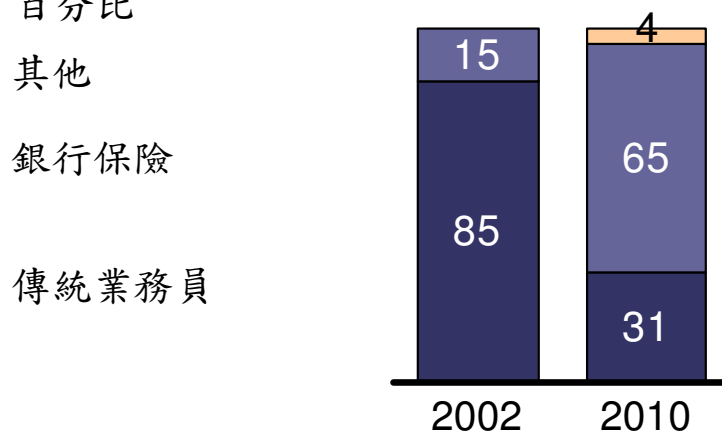
新契約商品分類

百分比



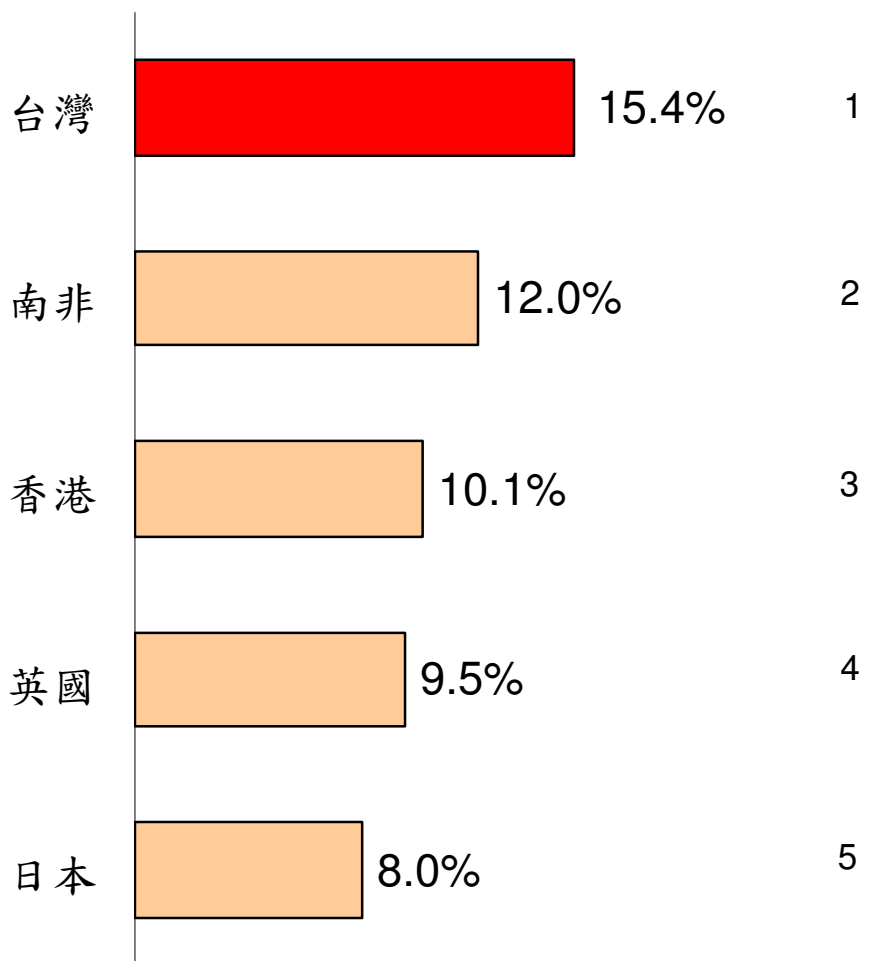
新契約通路組成

百分比

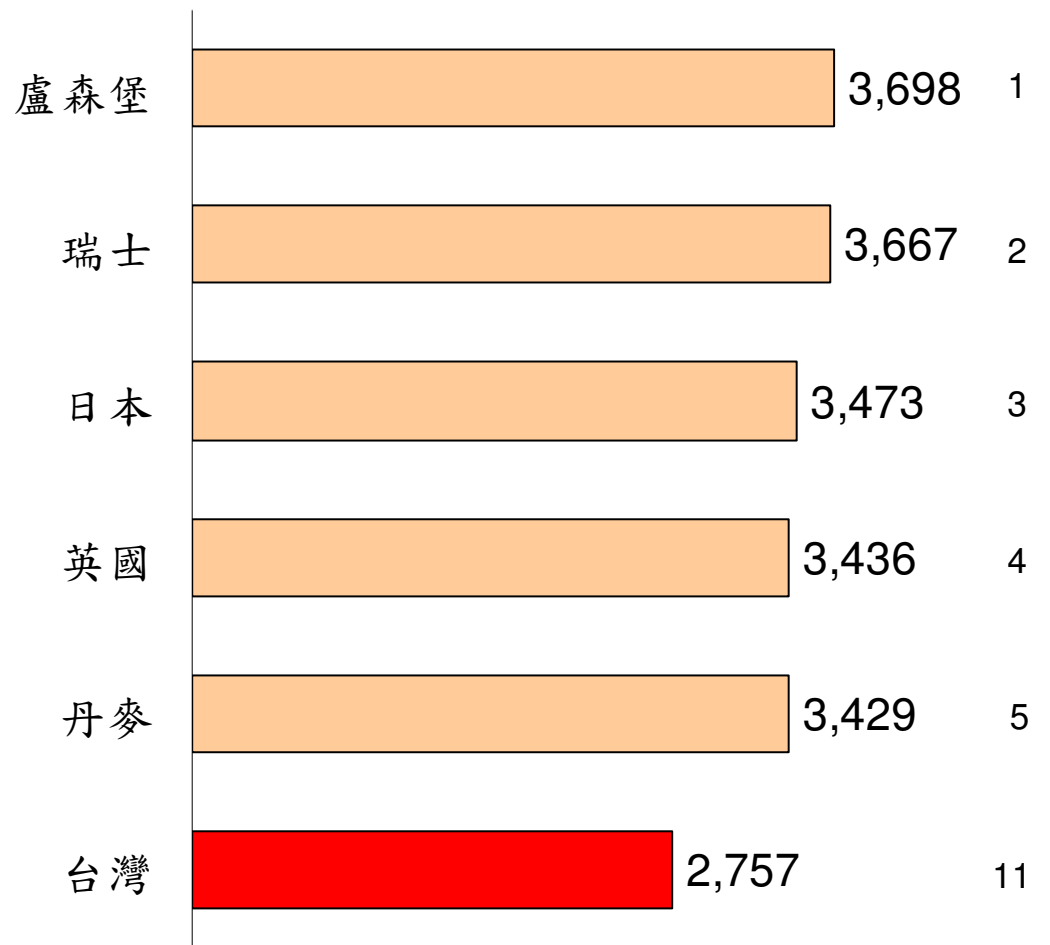


滲透率高但密度低

人壽保險保費/國內生產毛額, % 排名



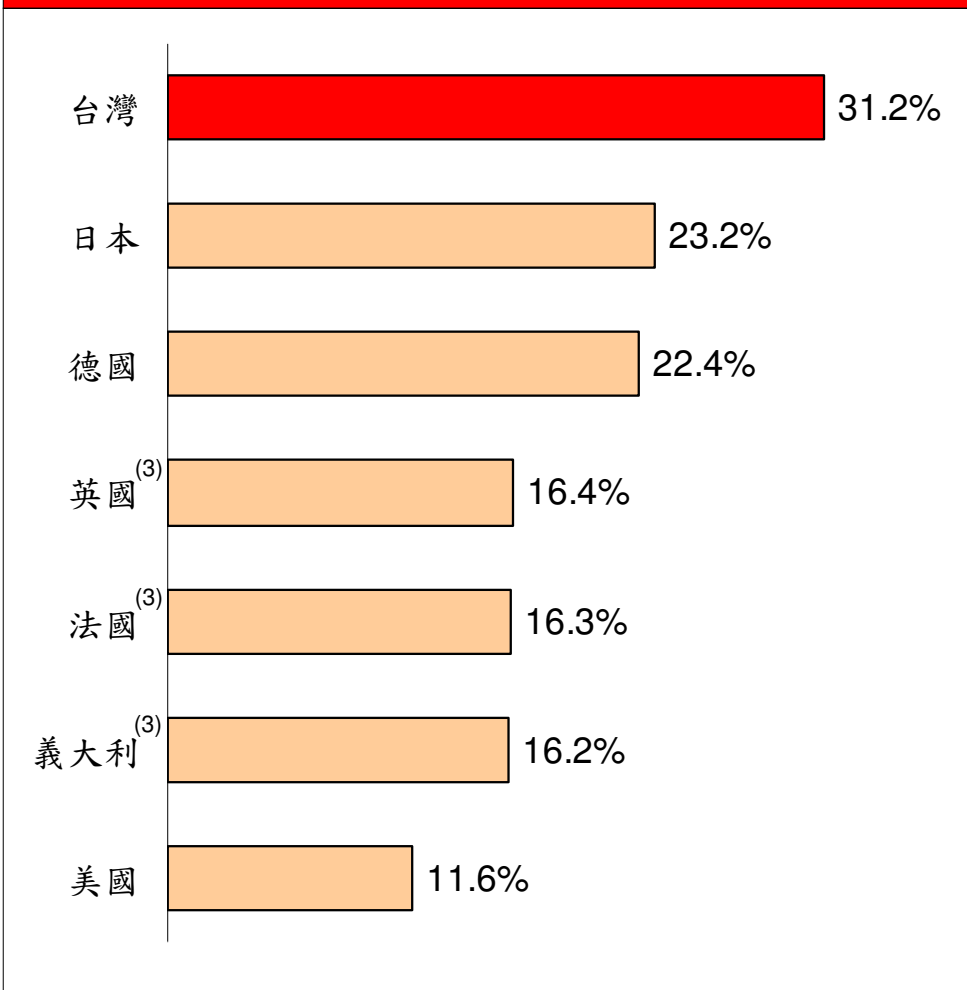
每人人壽保險支出, 美元 排名



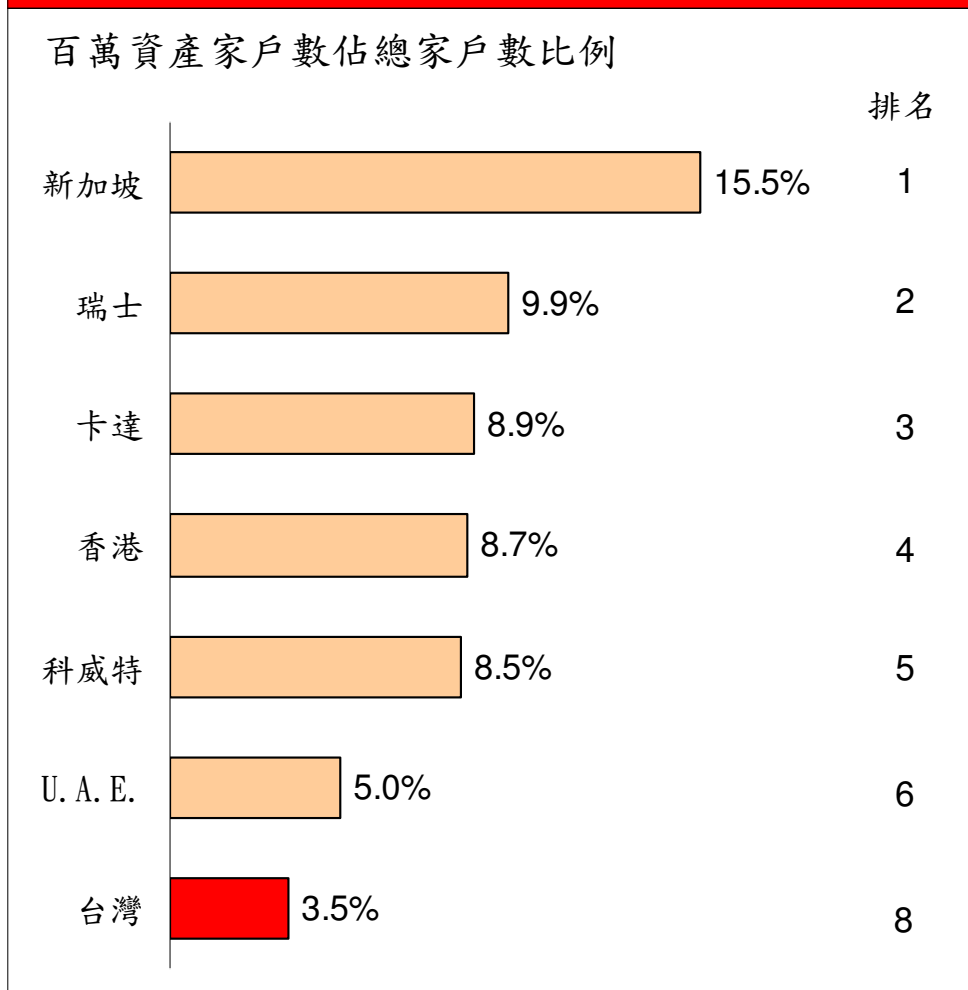
財富管理業務機會：

儲蓄率高且財富集中

儲蓄率 (1)



財富集中度 (2)



註：(1) 資料來源：National Statistics, Taiwan; BEA (USA), International Financial Statistics (IMF), Monthly Statistics of Japan, 2010

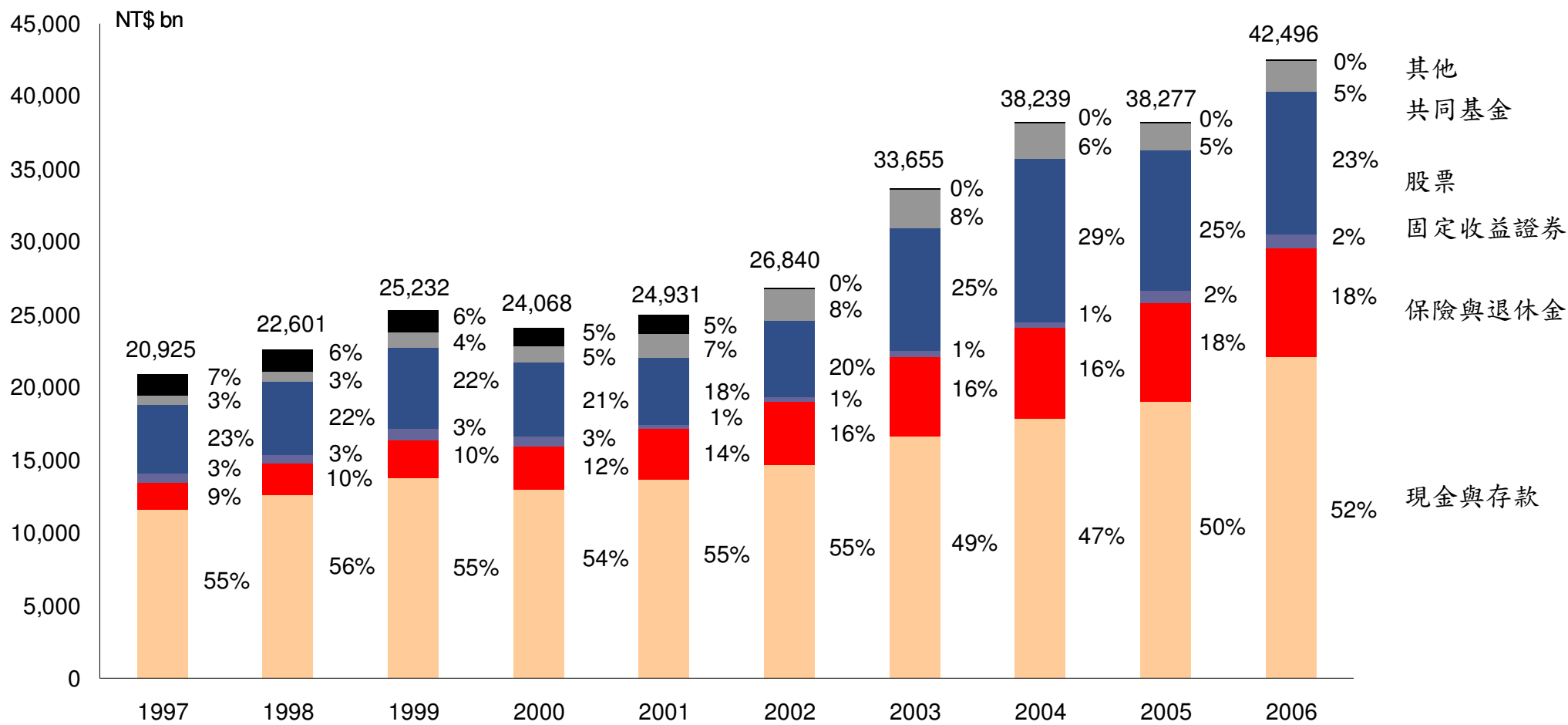
(2) 資料來源：BCG global wealth market-sizing database, 2011

(3) 2009年資料

財富管理業務機會：

存款佔資產配置比例下降

台灣家戶資產 (新台幣十億元, %)



目錄

I. 金控

II. 人壽業務

III. 銀行業務

IV. 附件

- 市場機會
- 人壽保費
- CDO與CBO投資之一次性損失
- 隱含價值與精算價值
- 人壽業務在中國市場的發展策略

初年度保費－繳費型態

新台幣十億元

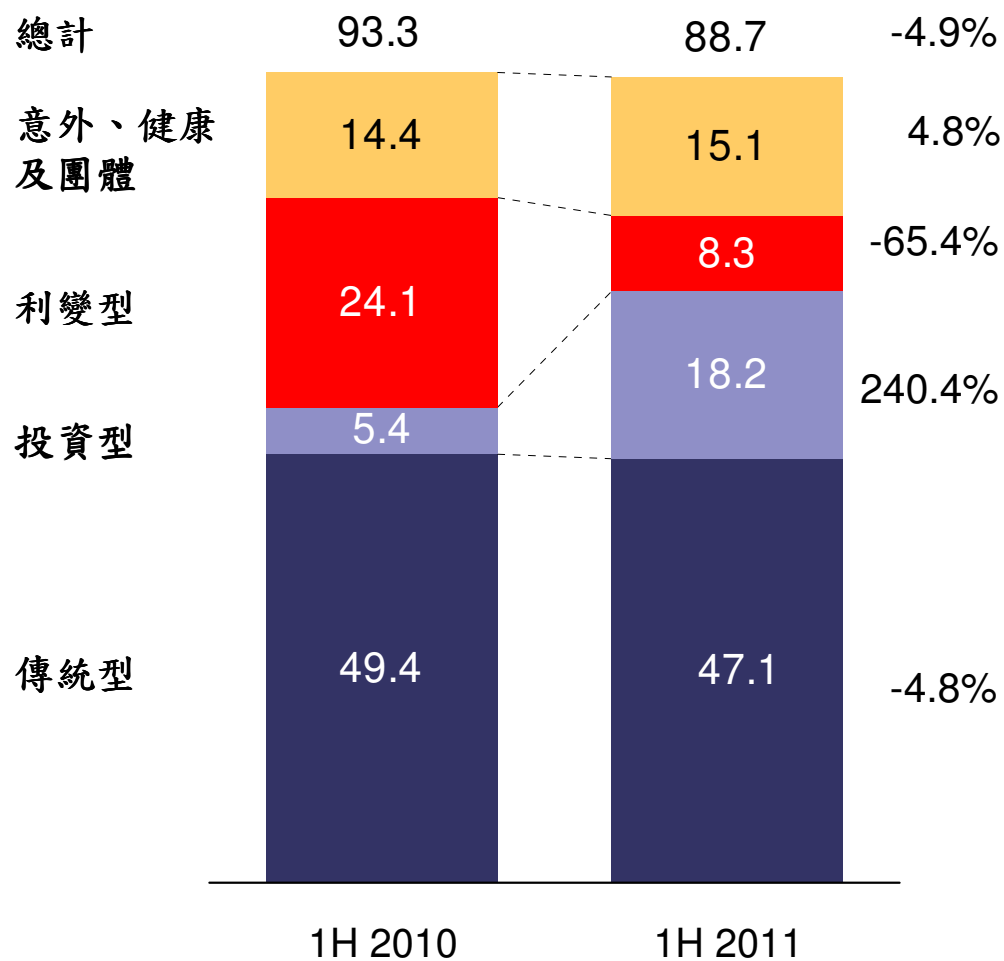
1H 2011 FYP	躉繳	定期繳	彈性繳	總計
傳統型	8.79	4.38		13.17
投資型				
VUL (基金)			0.81	0.81
結構債商品	14.58			14.58
利變型				
年金	7.64		0.04	7.68
壽險			0.64	0.64
意外、健康及其他		1.78		1.78
總計	31.01	6.16	1.49	38.65
佔率	80.2%	15.9%	3.9%	100.0%

總保費 – 1H 2011

新台幣十億元

市佔率 = 8.1%

年成長



總結

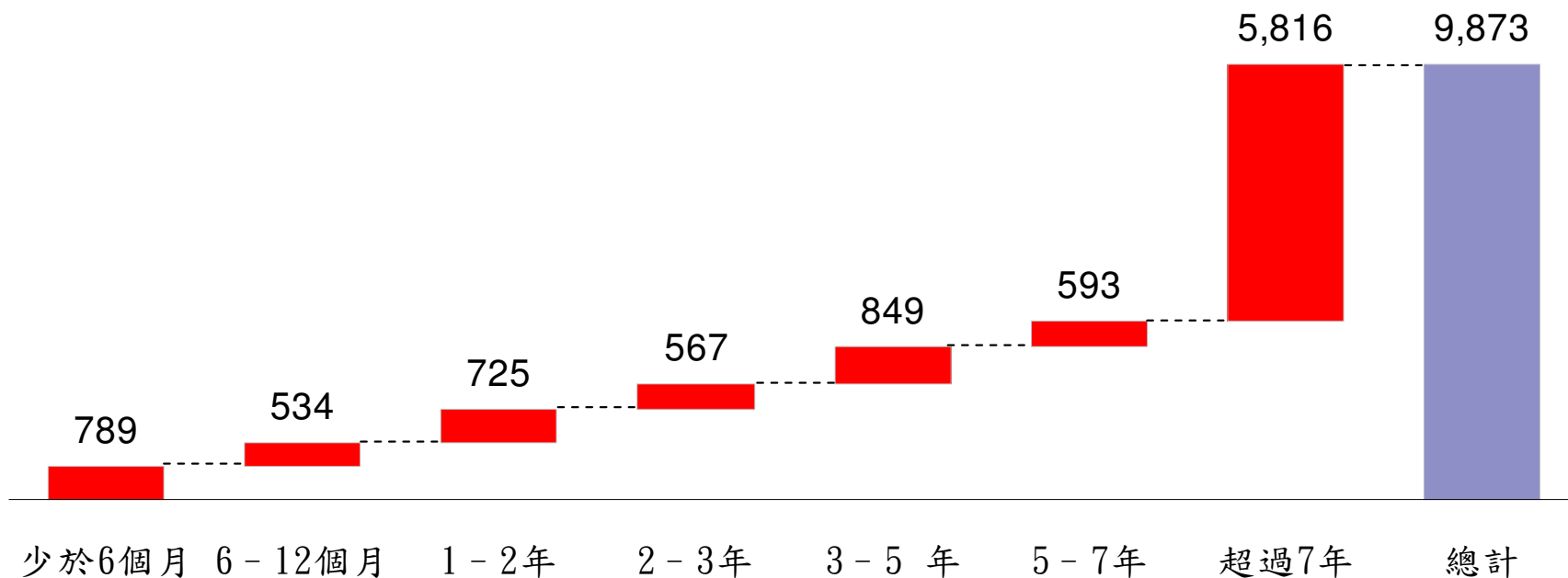
- 總保費年衰退4.9%
- 利變型商品總保費下滑，係因法令變更而市場需求降低
- 意外、健康及團體保險及投資型保險，呈現成長趨勢



新光金控

業務員人數及各年資生產力

2010



初年度保費
銷售平均數字
(新台幣百萬元)

年資	初年度保費銷售平均數字 (新台幣百萬元)
少於6個月	1.69
6-12個月	1.76
1-2年	2.31
2-3年	2.46
3-5年	2.66
5-7年	2.74
超過7年	3.69

目錄

I. 金控

II. 人壽業務

III. 銀行業務

IV. 附件

- 市場機會
- 人壽保費
- **CDO與CBO投資之一次性損失**
- 隱含價值與精算價值
- 人壽業務在中國市場的發展策略

CDO/CBO投資之一次性損失

反映於損益表

認列虧損(新台幣十億元)	2007	1H 2008	2H 2008	1H 2009	2H 2009	1H 2010	2H 2010	1H 2011	總計
ABS CDOs	1.88	3.20	0.74	1.75	0.09	0.64	-	-	8.30
CBOs	1.03	1.37	-	-	0.70	-	-	-	3.10
CMBS CDOs	-	0.13	-	0.97	-	-	-	-	1.10
Corporate CDOs	-	-	1.40	0.09	-	0.29	0.13	-	1.91
總計	2.91	4.70	2.14	2.81	0.79	0.93	0.13	-	14.41

目錄

I. 金控

II. 人壽業務

III. 銀行業務

IV. 附件

- 市場機會
- 人壽保費
- CDO與CBO投資之一次性損失
- 隱含價值與精算價值
- 人壽業務在中國市場的發展策略

隱含價值、精算價值與新契約價值

新台幣十億元

	2009.12	2010.12	成長率
調整後資產淨值(Adjusted NAV)	97.7	148.5	52.0%
有效契約價值(VIF)	43.7	62.3	42.6%
資金成本(COC)	31.3	34.8	11.2%
隱含價值(EV)	110.1	176.0	59.9%
EV / per share (SKL / SKFH)	22.1 / 14.0	32.3 / 20.9	-
1年新契約價值(VNB)	13.1	12.6	-3.8%
精算價值(AV) - 5年新契約	158.4	219.8	38.8%
5年AV / per share (SKL / SKFH)	31.8 / 20.1	40.3 / 26.1	-
精算價值(AV) - 20年新契約	220.7	281.6	27.6%
20年AV / per share (SKL / SKFH)	44.3 / 28.0	51.6 / 33.4	-

註：

(1) 以新光金控2010年底總股數約84.4億股計算

隱含價值與精算價值

Unit: NT\$bn Valn Date: 31 Dec, 10 Solvency Basis: 200% RBC			Base Case Scenario		
	All else equal except		Inv Return 3.90% ~ 5.43% (Interest Sensitive Business 3.53% ~ 5.04%) RDR 10%	All else equal except	
	Inv Return - 0.25%	Inv Return + 0.25%		RDR - 1.0%	RDR + 1.0%
Adjusted NAV	148.5	148.5	148.5	148.5	148.5
VIF	28.2	95.9	62.3	73.6	53.5
Cost of Capital (COC)	37.2	32.5	34.8	31.8	37.1
EV after COC	139.5	211.9	176.0	190.2	164.9
V1NB after COC	11.7	13.5	12.6	14.2	11.3
AV (5 years NB)	179.8	259.1	219.8	241.2	202.7
AV (20 years NB)	236.4	326.1	281.6	319.7	251.6

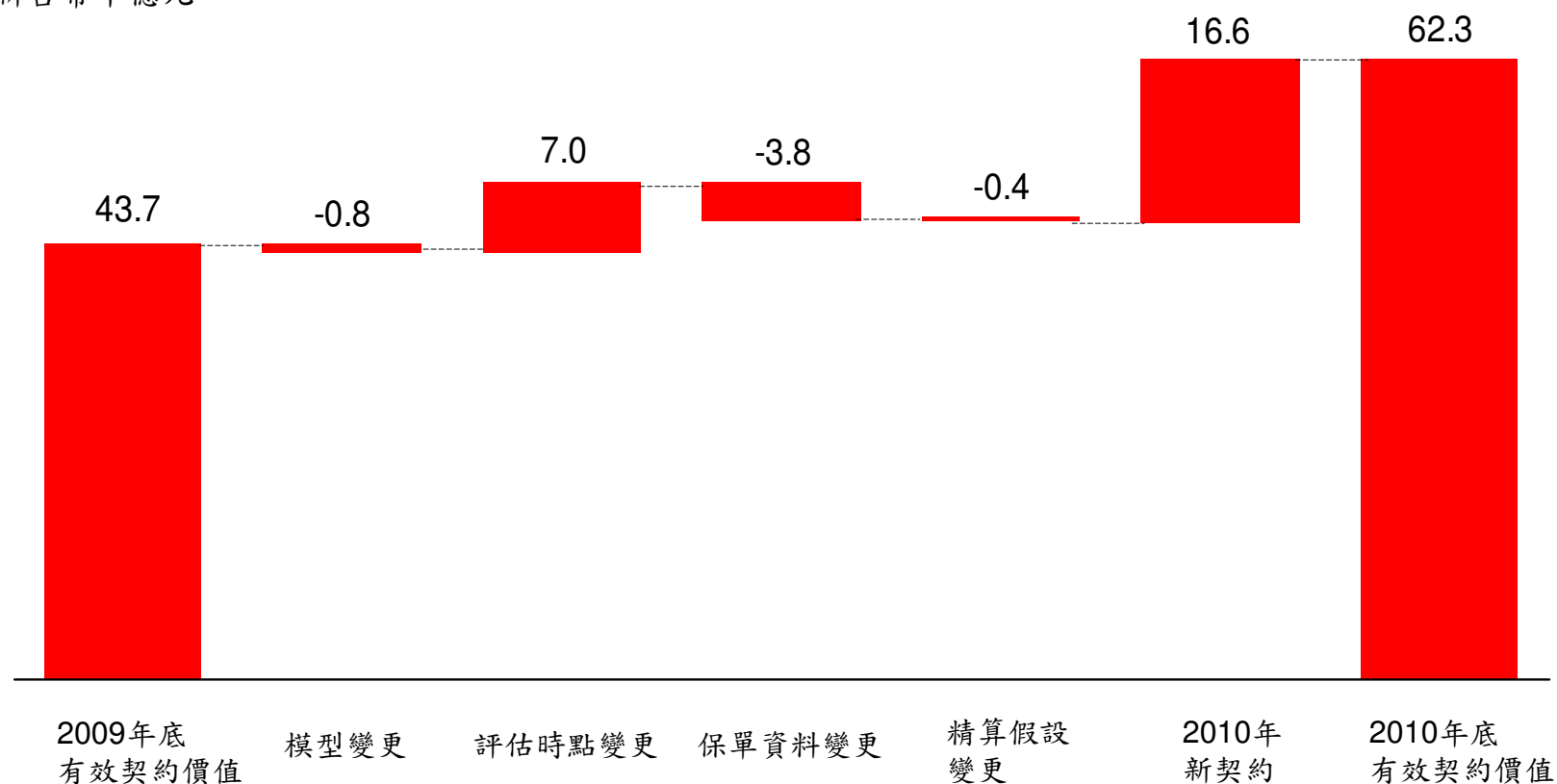
註:

(1) 加總後尾數差異係四捨五入所造成

有效契約價值變動分析

2009年與2010年的變化差異

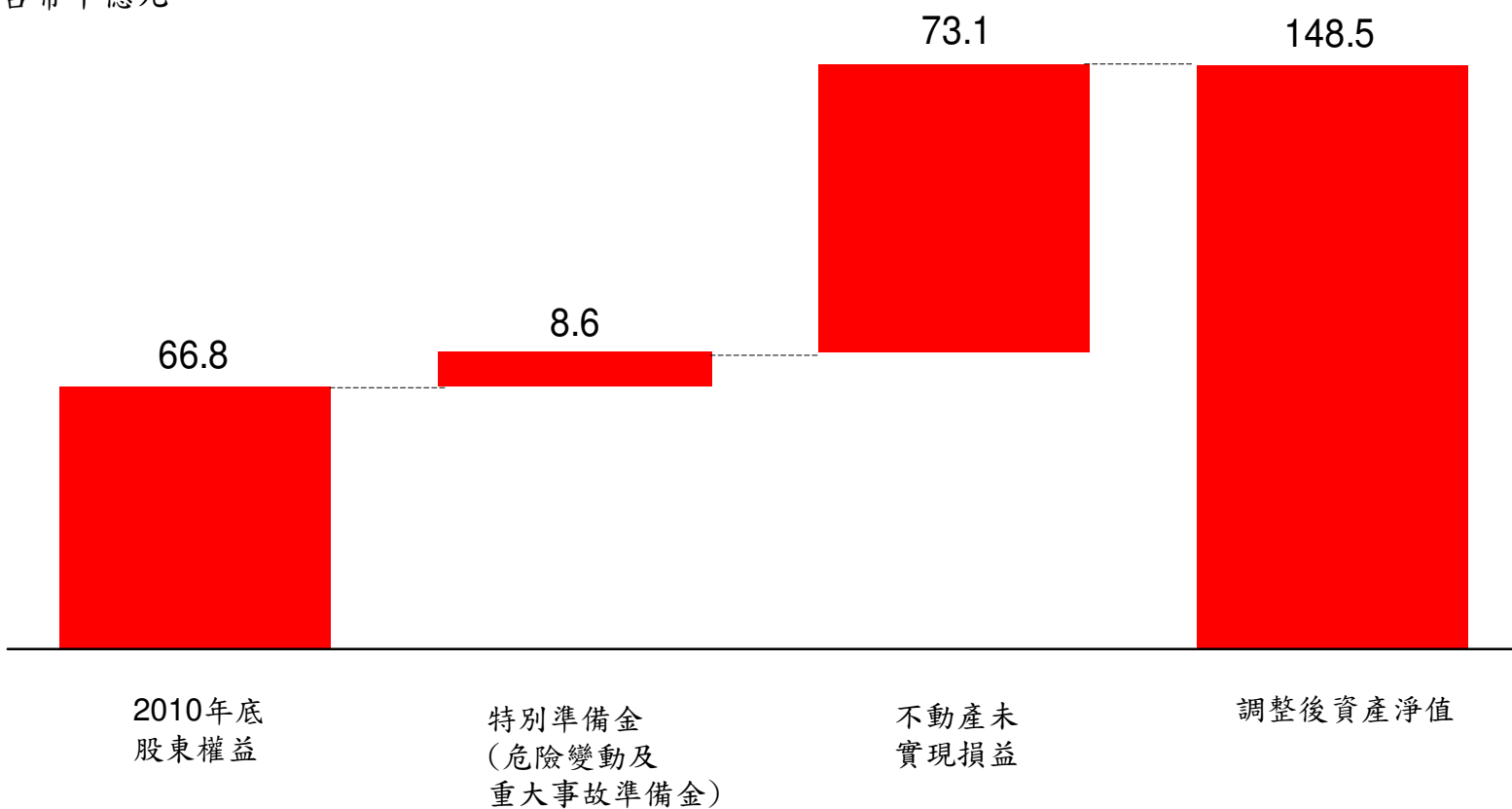
新台幣十億元



資產淨值的調整

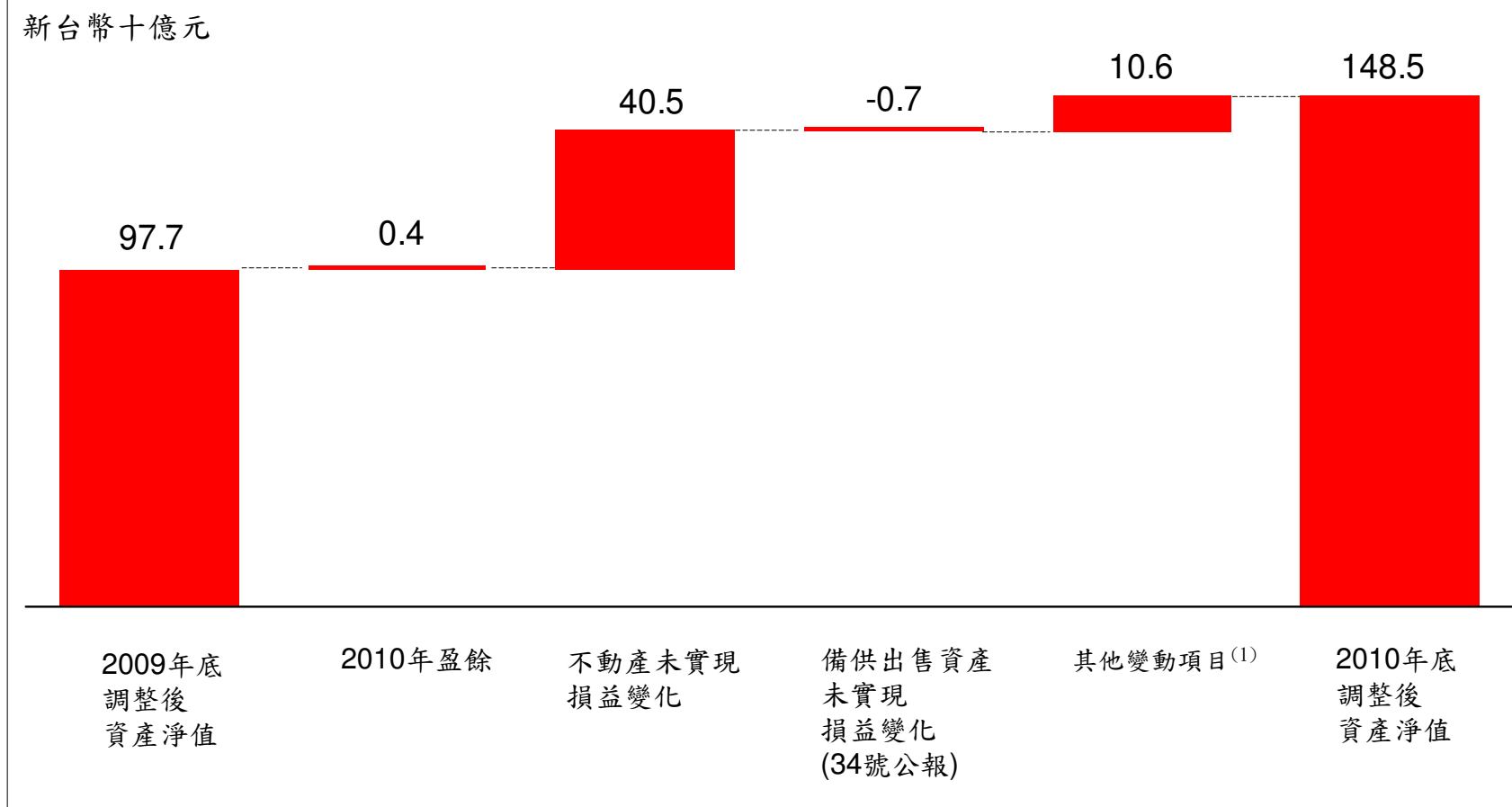
股東權益調整項目

新台幣十億元



調整後淨值的變動分析

2009年與2010年的變化差異



註：

(1) 包括現金增資、特別準備金變化及其他項目等變化

目錄

I. 金控

II. 人壽業務

III. 銀行業務

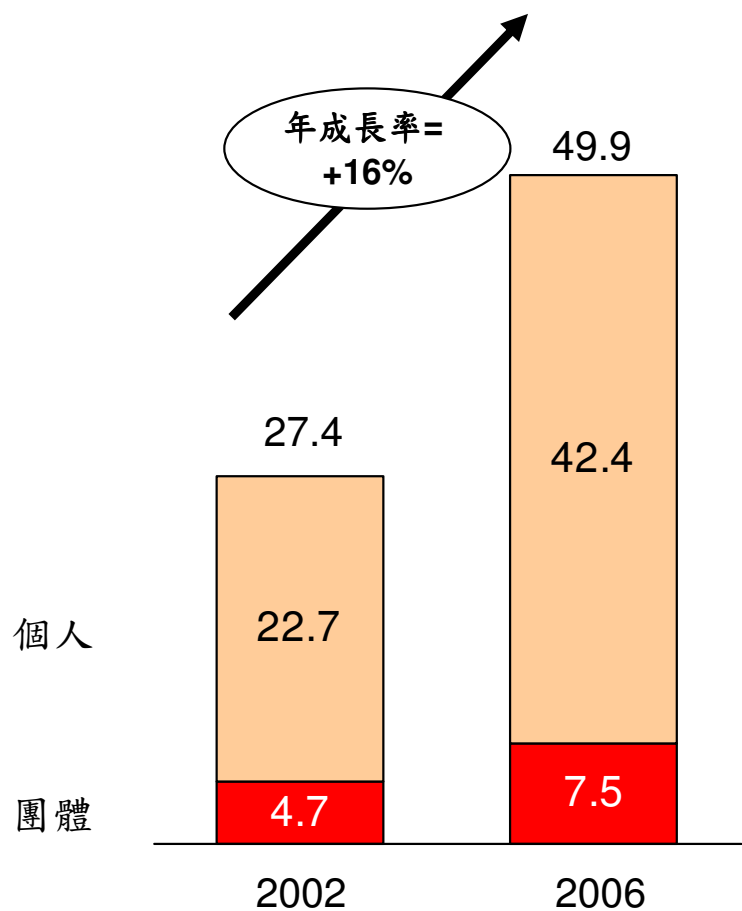
IV. 附件

- 市場機會
- 人壽保費
- CDO與CBO投資之一次性損失
- 隱含價值與精算價值
- 人壽業務在中國市場的發展策略

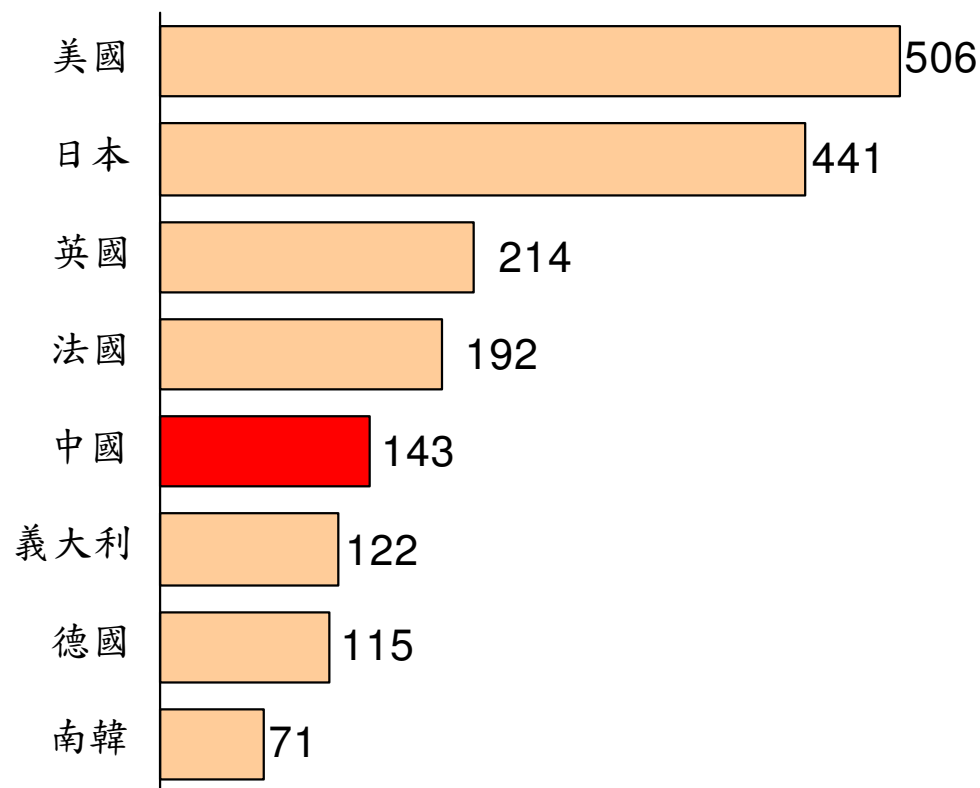
中國保險市場快速發展，排名世界第5位

美元十億元

人壽保險總保費收入

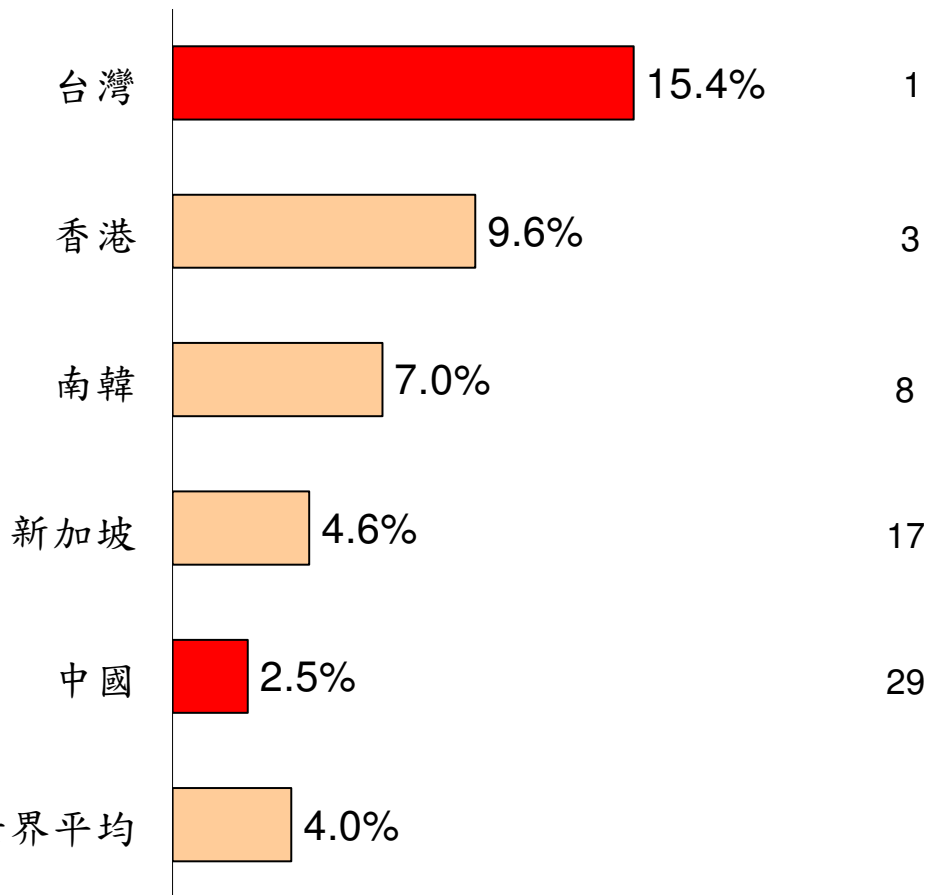


2010年人壽保險總保費收入

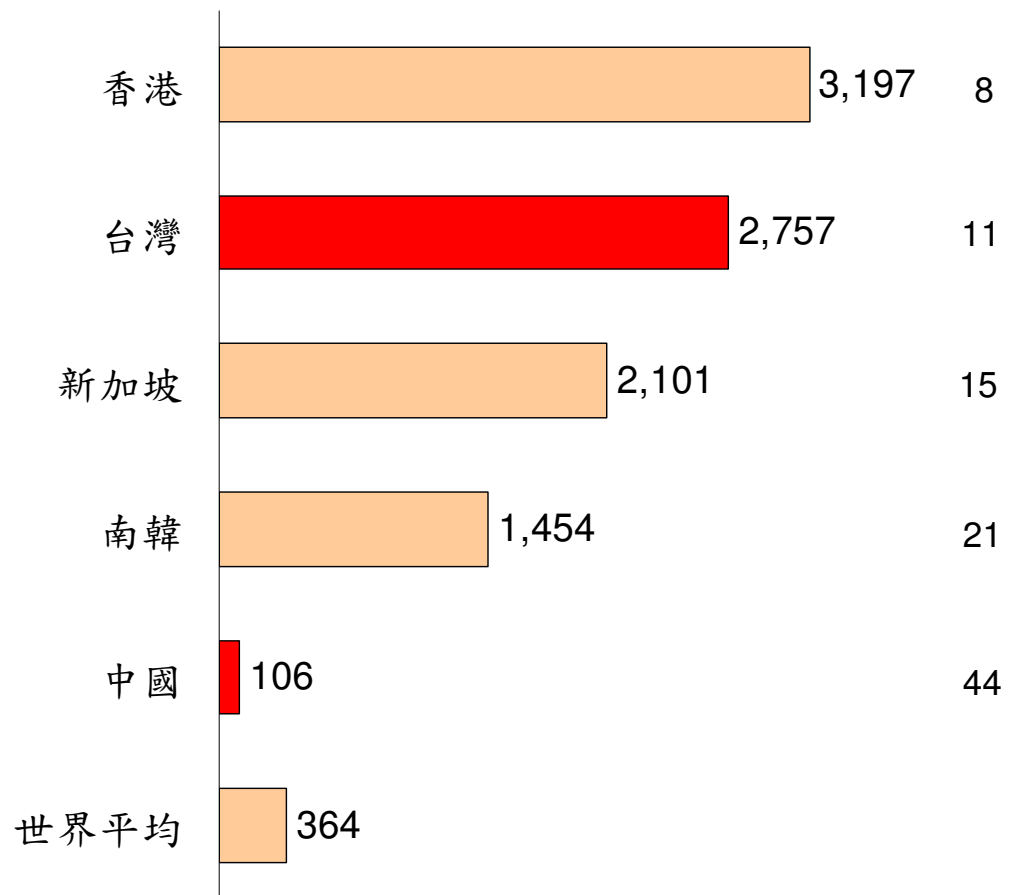


低滲透度與密度

人壽保費/國內生產毛額, % 排名



每人人壽保費支出, 美元 排名



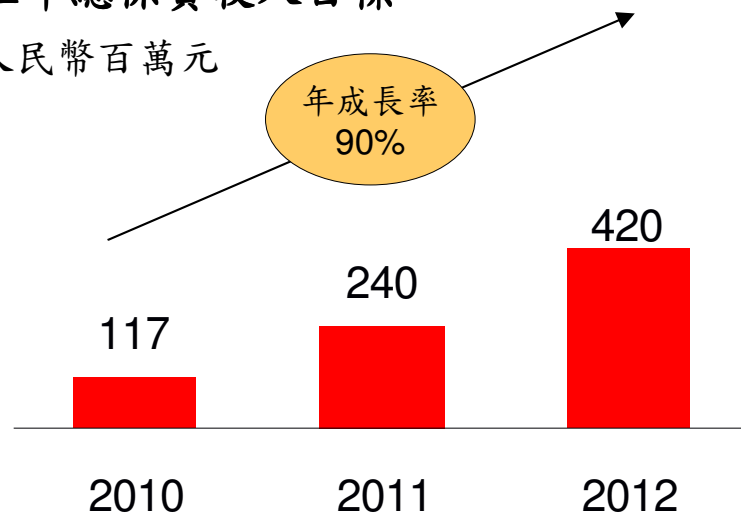


新光金控

新光海航人壽正式開業營運

三年總保費收入目標

人民幣百萬元



新光海航人壽於2009年4月正式開業營運

- 著重於業務員與銀行保險通路：
 - 截至2010年12月底，約有150名業務員
 - 與上海浦東發展銀行、中國工商銀行與其他銀行簽訂銀行保險協議，用以開拓銀行保險通路
- 計畫每年成立一家分公司：
 - 與台灣有直航的城市列為優先選擇
 - 對海南航空管理之機場的城市將提供更多優勢
 - 2010年12月，海南分公司於海口市正式開業
 - 2011年5月，取得中國保監會批覆，准予陝西分公司開業
- 結合台灣旅遊業與新光集團醫療與娛樂資源

- 海南航空集團(海航集團)為中國四大航空巨擘之一。除了核心事業的海南航空外，該集團也參與中國新華航空、長安航空與陝西航空
- 截至2010年底，總資產達到約人民幣2,015億元
- 海南航空B股於1997年於上海證交所上市，A股於1999年上市
- 海航集團員工數達9萬餘人
- 集團總部位於海口，北京將是未來營運中心
- 海航集團在海南、北京、上海、廣州、西安與天津等地提供航空、機場管理、飯店、旅遊、零售與其他相關產業的整合業務



新光金控

Website : www.skfh.com.tw

E-mail : ir@skfh.com.tw